

PROGRAMAS DE GESTIÓN PÚBLICA

V PROGRAMA DE GESTIÓN ESTRATÉGICA Y LIDERAZGO SOCIAL

Madrid, octubre 2014 - mayo 2015



V PROGRAMA DE GESTIÓN ESTRATÉGICA Y LIDERAZGO SOCIAL

¿Cuáles son las claves para lograr el éxito de una planificación estratégica en una organización social?

¿Cómo estimular el espíritu emprendedor y de liderazgo necesario en la dirección?

¿Cómo alcanzar los mejores resultados en cada negociación?

A medida que las organizaciones no gubernamentales (ONG) y las fundaciones adquieren una mayor repercusión en la sociedad, se confirma la importancia de afrontar los nuevos retos a través del enfoque y la perspectiva de un gestor profesional. Los directivos de estas instituciones requieren una formación sólida en negociación, diseño e implantación de la estrategia y dirección de personas y operaciones, entre otras.

Esta formación es aun más necesaria en el contexto actual: las cuentas de estas organizaciones están viendo cómo se reduce el número de socios y donantes o la cuantía de las aportaciones. Por ello, aumenta la necesidad de contar con una estrategia definida y con los instrumentos de gestión más adecuados para mejorar la eficiencia. Solo así podrá alcanzarse el objetivo de “hacer más con menos”.

La búsqueda de la excelencia no se acaba con el empleo de instrumentos de gestión. El Programa de Gestión Estratégica y Liderazgo Social, siguiendo el modelo de formación directiva del IESE, está orientado a desarrollar al máximo las competencias de liderazgo dentro de la organización: no solo se trata de transmitir conocimientos, sino también, y sobre todo, de desarrollar competencias e impulsar actitudes.

El IESE y la Fundación Rafael del Pino promocionan el Programa de Gestión Estratégica y Liderazgo Social, diseñado para ofrecer a los líderes de fundaciones, ONG, think tanks y a emprendedores sociales las competencias necesarias para dirigir sus organizaciones y gestionar el talento en el ámbito específico del llamado “tercer sector”. De este modo, los contenidos del programa se adaptan a las necesidades propias de estas ONG y fundaciones, proporcionando, además, un espacio vital para fomentar las relaciones entre los profesionales del sector.



CONTENIDO

El Programa de Gestión Estratégica y Liderazgo Social (PLS) desarrolla el siguiente temario:

Dirección estratégica de organizaciones no lucrativas (ONL)

La finalidad de este módulo es proporcionar las nociones básicas sobre la importancia del análisis, la definición y la implantación estratégica de la organización, así como las claves para lograr el desarrollo sostenible de las ventajas competitivas del mismo y poder reflexionar sobre la posición de cada entidad en el nuevo entorno.

Liderazgo social

Trataremos de generar y estimular el espíritu emprendedor y de liderazgo, necesario para llevar a cabo los cambios en la entidad, de forma que se consigan los objetivos comunes y el buen hacer directivo.

Negociación

En este módulo enseñaremos cómo emprender con éxito las negociaciones, desde su preparación hasta la consecución de los objetivos deseados, así como para lograr convenios con entidades de los sectores privado y público.

Dirección de personas en la organización social y gestión del cambio

Profundizaremos en las diferentes áreas clave para una entidad social: dirección de personas, motivación, gestión del tiempo, comunicación, delegación y liderazgo. Para ello, realizaremos un análisis enfocado a comprender mejor los resortes del comportamiento humano en la organización, dotando a los participantes de un marco conceptual equilibrado y desarrollando la capacidad de dirección de personas y equipos.

Dirección de operaciones en las ONL

En este módulo se persigue obtener un mejor entendimiento del papel de las operaciones en la estrategia competitiva como vehículo para crear una ventaja relacionada con el servicio al ciudadano. El gran reto de las operaciones es emplear nuestros conocimientos para implantar un sistema de mejora permanente.

BENEFICIOS

El programa pretende dotar al primer directivo de la entidad de los conocimientos, capacidades, actitudes y valores necesarios para hacer frente a una realidad compleja y en continuo cambio, persigue los siguientes objetivos:

- Adquirir una concepción global e integradora de la organización, desde el punto de vista de la alta dirección.
- Desarrollar las capacidades de razonar y actuar, adaptándolas a los nuevos retos directivos.
- Proporcionar marcos de análisis para la toma de decisiones dentro de la realidad del tercer sector.
- Obtener nuevos conocimientos y herramientas en el campo de la dirección, con especial énfasis en el impacto de las nuevas tendencias de *management* aplicadas a la acción social.
- Asumir la misión y las responsabilidades del primer directivo de la entidad, que busca siempre liderar eficazmente al equipo humano que dirige.
- Revisar las actitudes y el compromiso personal que definen a los líderes y emprendedores sociales.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Este programa va dirigido, exclusivamente, a primeros directivos de las entidades clave del tercer sector y a emprendedores sociales con amplia experiencia en posiciones de alta dirección.

Ofrece las bases necesarias para liderar la gestión de la organización de manera coherente, de acuerdo con la propia experiencia y con las aportaciones científicas más recientes en el campo de la dirección, así como la oportunidad de contrastar los criterios individuales con los de otros directivos que ocupan puestos de responsabilidad similares.

METODOLOGÍA

En el IESE aplicamos una metodología activa de aprendizaje que invita al directivo a alejarse de su realidad más cotidiana para profundizar en sus conocimientos, certezas e intuiciones y en los retos que se plantean. Situándose en el centro de las decisiones trascendentales y analizando la deficiente información que plantea un caso real, los directivos se van ejercitando en el análisis de problemas, éxitos y fracasos, y construyen así su propia visión del liderazgo. De este modo, adquieren una perspectiva diferencial que les permitirá decidir con más rigor.

En la metodología del caso se distinguen tres fases:

1. Estudio individual

Consiste en realizar un análisis personal de situaciones críticas y actuales a las que se enfrentan los directivos, lo que permite cultivar las competencias directivas estratégicas.

2. Trabajo en equipo

Tras el estudio individual, el participante contrasta sus análisis, su plan de acción y sus conclusiones con los de sus compañeros, para poder hallar los diferentes puntos de vista y experiencias y llegar a la mejor solución.

3. Sesión general

Está dirigida por un profesor que conduce, con orden y rigor metodológico, la discusión de los problemas, las soluciones propuestas y las consecuencias de su puesta en marcha. De este modo, los participantes aprenden tanto de los criterios del profesor como de las nuevas perspectivas que plantean sus compañeros.

CLAUSTRO



Prof. José Ramón Pin
Director Académico

Profesor Ordinario de Dirección de Personas en las Organizaciones y de Ética Empresarial, y titular de la Cátedra José Felipe Bertrán de Gobierno y Liderazgo

en la Administración Pública, IESE

PhD en Ciencias Políticas y Sociología por la Universidad Pontificia de Salamanca y MBA por el IESE. El profesor Pin es director de IRCO (Centro Internacional de Investigación de Organizaciones) del IESE. Sus áreas de interés son el desarrollo de las habilidades, las capacidades y las carreras directivas; la relación entre la ética y los procesos de dirección y las relaciones entre empresa y Administración Pública. Además, es autor, entre otros, del libro *Consistencia: la estrategia de la empresa es la estrategia sobre sus personas*.

blog.iese.edu/jrpin



Prof. Santiago Álvarez de Mon

Profesor Ordinario de Dirección de Personas en las Organizaciones, IESE

PhD en Ciencias Políticas y Sociología por la Universidad Pontificia de Salamanca y MBA por el IESE. Sus áreas de interés son la formación; el desarrollo del personal y las trayectorias en dirección; el carácter y el talento para el liderazgo, y las claves para crear equipos de alto rendimiento. Ha escrito numerosos libros, y entre sus títulos más recientes se encuentran: *Con ganas, ganas. Del esfuerzo a la plenitud, No soy Superman, La lógica del corazón y Desde la adversidad. Liderazgo, cuestión de carácter*.



Prof. Joan Fontrodona

Profesor Ordinario de Ética Empresarial, IESE

PhD en Filosofía por la Universidad de Navarra y MBA por el IESE. Sus áreas

de interés son la responsabilidad social corporativa; las políticas y prácticas de ética empresarial; los fundamentos antropológicos y éticos de la dirección, y la ética en la toma de decisiones. Es director ejecutivo del CBS (Center for Business in Society) del IESE y, entre sus publicaciones recientes, destacan: *Tras la euforia. Guía ética para directivos en la nueva economía, y Globalización, Internet y Marketing: una respuesta ética*.

blog.iese.edu/empresaysociedad/



Prof. Beatriz Muñoz-Seca

Profesora Ordinaria de Dirección de Producción, Tecnología y Operaciones, IESE

PhD en Filosofía y Letras por la Universidad de Navarra y Master

in Education (Organizational Behavior) por la Harvard University. Sus áreas de especialización incluyen la gestión del conocimiento; la estrategia de operaciones; el proceso de innovación e implementación, y la tecnología como facilitador del aprendizaje en los adultos. Entre sus últimas publicaciones se encuentran *Del buen pensar y mejor hacer: mejora permanente y gestión del conocimiento* y *Problem-driven management*.

blog.iese.edu/munozseca



Prof. Guido Stein

Profesor Agregado de Dirección de Personas en las Organizaciones, IESE

PhD en Ciencias Económicas y Empresariales, IESE, Universidad de Navarra y MBA por

el IESE, sus áreas de interés son el liderazgo y la estrategia; el coaching y la gestión del cambio, y el poder y la influencia en las organizaciones. Es presidente ejecutivo de EUNSA y EIUNSA. Ha publicado, entre otros, los siguientes libros: *Managing People and Organizations: Peter Drucker's Legacy* y *CEO, carrera y sucesión. Escalando la cima*.



Prof. José Luis Suárez

Profesor Ordinario de Dirección Financiera, IESE

PhD en Dirección de Empresas por el IESE, Universidad de Navarra y director académico

del CIIF (Centro Internacional de Investigación Financiera) del IESE. Sus áreas de interés son las inversiones institucionales y minoristas en el sector inmobiliario; la financiación estructurada del sector inmobiliario, y los mercados hipotecarios, entre otras. Es autor y coautor de diversos libros, entre los que destacan *La inversión inmobiliaria en España, El mercado inmobiliario español. Situación y perspectivas* y *European Real Estate Markets*.



Prof. Luis Manuel Calleja

Senior Lecturer de Dirección Estratégica, IESE

Luis Manuel Calleja es Profesor Extraordinario de Dirección Estratégica

en el IESE. Tras haberse licenciado en Ciencias Físicas en la Universidad Complutense de Madrid, obtuvo un MBA en el IESE. El Prof. Calleja ha ocupado diversos puestos de dirección en los sectores financiero, industrial y de servicios profesionales. En su papel como consultor, ha diseñado planes estratégicos para bancos, compañías aseguradoras, varias ciudades europeas y americanas y también para organismos públicos.

FECHA Y LUGAR DE CELEBRACIÓN

- **Octubre 2014 - mayo 2015**
IESE MADRID
Camino del Cerro del Águila, 3
28023 Madrid
- **Horario aproximado**
De 13:30 a 20:00 h

INSCRIPCIÓN

- **Cuota general:** **3.300€**
- **Miembros del IESE (10% dto.):** **2.970€**
- **Miembros AEF (10% dto.):** **2.970€**

(Exenta de IVA por docencia)

Incluye el material de trabajo y los almuerzos.

Gracias al patrocinador, se concederá un número limitado de becas parciales sobre la cuota general, que deberán solicitarse al completar la inscripción *online* en el apartado "Observaciones".

- **Inscripción *online***
www.iese.edu/gestionpublica

Los interesados deberán cumplimentar la solicitud de inscripción *online*. Una vez que el Comité de Admisión dé el visto bueno al candidato, este procederá a formalizar la inscripción. Es imprescindible abonar la cuota en el momento de realizarla para garantizar la plaza.

- **Fecha límite de inscripción**
1 de julio de 2014
Plazas limitadas por riguroso orden de inscripción.

PATROCINADOR



EMPRESA COLABORADORA



DATOS DE CONTACTO

- **IESE Madrid**
Tel.: 91 211 31 69
91 211 31 33
E-mail: gestionpublica@iese.edu

“ ¿Crisis? Lo importante es saber hacia dónde ir. Las iniciativas sociales necesitan liderazgo, estrategia y organización, tanto o más que otros sectores. Este programa dota de los instrumentos necesarios para construirlas”

José Ramón Pin
*Profesor Ordinario de Dirección
de Personas en las Organizaciones,
IESE*



Programas de Gestión Pública

- **V Programa de Gestión Estratégica y Liderazgo Social**
Madrid, octubre 2014-mayo 2015
- **V Programa de Comunicación, Liderazgo y Campañas Electorales**
Madrid, enero 2015
- **VI Programa de Evaluación de las Políticas Públicas y los Programas Sociales**
Madrid, marzo 2015
- **Driving Government Performance - 7th edition**
Madrid, junio 2015
- **III Conferencia del Sector Público**
Madrid, fecha tbd

El IESE, con campus en Barcelona y Madrid, oficinas en Nueva York e instalaciones en Múnich y São Paulo, imparte programas de formación en países como Alemania, Brasil, China, Egipto, Estados Unidos y Polonia. A lo largo de cincuenta años, se ha consolidado como una enseñanza internacional de reconocido prestigio por su rigor y excelencia profesional en los ámbitos académico y empresarial. Este hito se ha alcanzado gracias a la capacidad de la escuela para generar nuevas ideas, mantener un enfoque diferencial de los problemas de la organización, desarrollar una metodología de aprendizaje activa y defender una concepción humanista de las organizaciones.

El CLPG del IESE nace con el fin de proporcionar un marco de referencia completo sobre la función pública. Su objetivo es impartir formación dirigida específicamente a las necesidades y las expectativas de los altos cargos y directivos públicos, nacionales e internacionales, aprovechando la experiencia del IESE de más de medio siglo en la formación directiva.



Center for
Public Leadership
and Government

“LA PLANIFICACIÓN A LARGO PLAZO NO ES PROYECTAR DECISIONES FUTURAS, SINO EL FUTURO DE LAS DECISIONES PRESENTES”

Peter F. Drucker
Filósofo



Camino del Cerro del Águila, 3
28023 Madrid
Tel.: 91 211 30 00

Av. Pearson, 21
08034 Barcelona

165 W. 57th Street
New York, NY 10019-2201 USA

www.iese.edu



IESE Business School



IESE Business School



@iesepublicmgt