

Programas de Gestión Pública

# IX PROGRAMA DE LIDERAZGO PARA LA GESTIÓN PÚBLICA (PLGP)

Madrid, septiembre 2012-julio 2013



# IX PROGRAMA DE LIDERAZGO PARA LA GESTIÓN PÚBLICA (PLGP)

¿Cómo aprender a analizar la toma de decisiones prudentiales en las organizaciones públicas?

¿Cuál es el camino para mejorar la eficiencia de la institución?

¿Quiénes son y qué necesitan los verdaderos clientes del sector público?

¿Cuáles son las claves para analizar, definir e implementar una estrategia en la gestión pública?

## EXPERTOS EN DIRIGIR

La sociedad civil es cada vez más consciente de la necesidad de que el sector público contribuya a la competitividad de su entorno. A su vez, la globalización y la creciente complejidad de las decisiones económicas y empresariales exigen una gestión profesional de los recursos públicos.

En el conjunto de las Administraciones Públicas, los altos cargos asumen el liderazgo de procesos de cambio de gran impacto, para los que se requiere una formación rigurosa que afiance conocimientos y sea capaz de desarrollar sus competencias directivas. Los líderes de organizaciones públicas y los responsables políticos necesitan dirigir y motivar a sus equipos, desarrollar una cultura estratégica e implementar un modelo de gestión que estructure una política definida.

Para conseguir los objetivos, el IESE, con el apoyo de la Fundación Rafael del Pino, ha diseñado un programa específico que atiende las necesidades reales de los líderes de la función pública.

## OBJETIVOS DEL PROGRAMA

El Programa de Liderazgo para la Gestión Pública se ha diseñado con el objetivo de aportar a altos cargos y responsables políticos los medios necesarios para:

- Definir un marco de referencia completo sobre la función pública que afiance conocimientos y potencie **competencias directivas** específicas desde diferentes perspectivas: responsabilidad hacia la dirección, servicio a la organización y alineamiento con la estrategia pública.
- Aprender, a partir de casos reales, a analizar la **toma de decisiones** prudentiales en las organizaciones públicas.
- Profundizar en la nueva **misión** del directivo público: orientación al cambio, variación en los patrones de la función y establecimiento de prácticas que aporten valor añadido a la organización.
- Profundizar en los verdaderos **objetivos** de la Administración Pública para, posteriormente, conocer cómo se pueden **comunicar con eficacia**.
- Analizar con los participantes las diferentes **herramientas de medición**, para que puedan valorar con rigor los resultados de su servicio a la sociedad y a los ciudadanos.

## CONTENIDOS DEL PROGRAMA

El temario del programa aborda las distintas áreas de interés para llevar a cabo con éxito una buena gestión de los recursos públicos y ayudará al participante a diagnosticar sus puntos de mejora sobre sus competencias directivas. El trabajo en equipo y la puesta en común de situaciones reales, junto con la reflexión personal, facilitarán el logro de un sólido desarrollo profesional.

### SESIONES INAUGURALES

- Análisis de decisiones prudentiales

### SESIONES MENSUALES

- Liderazgo
- Dirección de personas en el ámbito público
- Contabilidad y finanzas para no financieros
- Análisis estratégico en las Administraciones públicas
- Gestión de proyectos y operaciones
- Claves macroeconómicas del orden mundial
- Negociación
- Marketing público

### SESIONES EXTRAORDINARIAS

- Comunicación política y campañas electorales
- Colaboración público-privada para la prestación de servicios públicos
- Evaluación de las políticas públicas

## METODOLOGÍA

El IESE aplica la metodología del caso de una forma única y diferencial, en la que se pueden distinguir tres fases:

### 1. Estudio individual

El análisis personal de una situación crítica y actual a la que se enfrenta un directivo permite cultivar las competencias directivas estratégicas.

### 2. Trabajo en equipo

Tras el estudio personal, el participante contrasta sus análisis, plan de acción y conclusiones con los de sus compañeros, para poder valorar los diferentes puntos de vista y experiencias, y llegar a la mejor solución.

### 3. Sesión general

La sesión general es dirigida por un profesor, que lleva con orden y rigor metodológico la discusión de los problemas, de las soluciones propuestas y de las consecuencias de su puesta en práctica. De este modo, los participantes aprenden tanto de los criterios del profesor como de las nuevas perspectivas que plantean sus compañeros.

## A QUIÉN VA DIRIGIDO

El programa ha sido diseñado para **directivos de la Administración Pública** y **responsables políticos** que consideren la gestión como una función estratégica de sus organizaciones.



## CLAUSTRO (\*)

**Prof. Santiago Álvarez de Mon**

*Profesor Ordinario de Dirección de Personas en las Organizaciones, IESE.*

Doctor en Ciencias Políticas y Sociología, Universidad Pontificia de Salamanca  
MBA, IESE

**Prof. Javier Díaz-Giménez**

*Profesor Ordinario de Economía, IESE.*

Ph.D. in Economics, University of Minnesota  
Licenciado en Ciencias Económicas, Universidad Autónoma de Madrid

**Prof. Joan Fontrodona**

*Profesor Agregado de Ética Empresarial, IESE.*

Doctor en Filosofía, Universidad de Navarra  
MBA, IESE

**Prof. Roberto García Castro**

*Profesor Adjunto de Análisis de Decisiones, IESE.*

Doctor en Dirección de Empresas, IESE.  
Bachelor in Business Administration, University of Wales

**Prof. Francisco Iniesta**

*Profesor Agregado de Dirección Comercial, IESE.*

Doctor of Business Administration, Boston University  
MBA, IESE

**Prof. Juan Luis López Cardenete**

*Profesor Extraordinario de Dirección Estratégica, IESE.*

MBA, IESE  
Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos, E.T.S.I.C.C.P. Madrid

**Prof. José Ramón Pin**

*Profesor Ordinario de Dirección de Personas en las Organizaciones, IESE y Titular de la Cátedra José Felipe Bertrán de Gobierno y Liderazgo en la Administración Pública.*

Doctor en Ciencias Políticas y Sociología, Universidad Pontificia de Salamanca  
MBA, IESE

**Prof. Jaume Ribera**

*Profesor Ordinario de Dirección de Producción, Tecnología y Operaciones, IESE.*

Doctor Ingeniero Industrial, Universidad Politécnica de Cataluña  
Doctor of Philosophy (Industrial and Systems Engineering), University of Florida

**Prof. Guido Stein**

*Profesor Agregado de Dirección de Personas en las Organizaciones, IESE.*

Doctor en Filosofía (Management), Universidad de Navarra  
MBA, IESE

**Prof. José Luis Suárez**

*Profesor Ordinario de Dirección Financiera, IESE.*

Doctor en Dirección de Empresas, IESE  
Contador Público Nacional

(\*) Relación de los profesores que han participado en las sesiones del Programa de Liderazgo para la Gestión Pública.

## LUGAR Y FECHA DE CELEBRACIÓN

Madrid, septiembre 2012 - julio 2013

IESE  
Camino del Cerro del Águila, 3  
(Ctra. de Castilla, km 5,180)  
28023 Madrid

## DERECHOS DE INSCRIPCIÓN

Cuota general:.....3.300 €  
Miembros del IESE (10% dto.):.....2.970 €

Gracias al patrocinador se concederá un número limitado de becas parciales sobre la cuota general, que deberán solicitarse al completar la inscripción *on-line* en el apartado de observaciones.

## INSCRIPCIÓN

Fecha límite:  
1 de junio de 2012

Las inscripciones se realizan on-line a través de nuestra página web:  
[www.iese.edu/gestionpublica](http://www.iese.edu/gestionpublica)

Los interesados deberán rellenar la solicitud de inscripción. Una vez que el Comité de Admisión da el visto bueno al candidato, este procederá a formalizar la inscripción. Es imprescindible abonar la cuota en el momento de realizar la inscripción, para garantizar la plaza.

## DATOS DE CONTACTO

IESE Madrid

☎ + 34 91 211 31 69  
+ 34 91 211 31 78  
📠 + 34 91 357 29 13  
@ [gestionpublica@iese.edu](mailto:gestionpublica@iese.edu)

[www.iese.edu/gestionpublica](http://www.iese.edu/gestionpublica)

## PATROCINADOR:



## SÍGUENOS EN:



IESE Executive Education



Grupo IESE Business School



IESEpublicmgt



Accede a información extra desde tu móvil escaneando nuestro código QR.

El IESE, con sedes en Barcelona, Madrid y Nueva York, imparte programas de formación en países como: Alemania, Brasil, China, Egipto, Estados Unidos y Polonia. A lo largo de cincuenta años, se ha consolidado como una enseñanza internacional de reconocido prestigio por su rigor y excelencia profesional en los ámbitos académico y empresarial. Este hito se ha alcanzado gracias a la capacidad del IESE de generar nuevas ideas, mantener un enfoque diferencial de los problemas de la organización, desarrollar una metodología de aprendizaje activa y defender una concepción humanista de las organizaciones.

El Center for Public Leadership and Government del IESE nace con el fin de proporcionar un marco de referencia completo sobre la gestión pública. Su objetivo es ofrecer formación dirigida específicamente a las necesidades y expectativas de los altos cargos y directivos públicos nacionales e internacionales, aprovechando la experiencia del IESE de más de medio siglo en la formación directiva.



Center for  
Public Leadership  
and Government



## CALENDARIO DE PROGRAMAS ENFOCADOS 2011-2012

### Dirección Estratégica y Empresa Familiar Strategic Management

- Mujeres en Consejos de Administración  
Madrid, 17 y 18 de enero; 21 y 22 de febrero de 2012
- Implantación de la estrategia  
Barcelona, 27, 28 y 29 de marzo de 2012
- La misión del *Family Office*: Preservar el patrimonio y contribuir a la armonía de la empresa familiar  
Madrid, 29 y 30 de mayo de 2012
- Traducir la creatividad e innovación a resultados  
Barcelona, 5, 6 y 7 de junio de 2012
- Internacionalizar con éxito: Creando oportunidades para crecer  
Madrid, 19, 20 y 21 de junio de 2012
- *Global Business: Making the Matrix Work*  
New York City, Winter, 2012 (NEW)
- *The Innovation Architect: Leadership of Sustained and Breakthrough Innovation*  
Barcelona, February 6-8, 2012 / New York City, June 11-13, 2012
- *Getting Things Done*  
Barcelona, May 15-18, 2012

### Liderazgo y Dirección de Personas Leadership and People Management

- Negociar con eficacia  
Madrid, 25, 26 y 27 de octubre de 2011  
Barcelona, 3, 4 y 5 de julio de 2012
- Comunicar con eficacia y persuasión  
Barcelona, 15, 16 y 17 de noviembre de 2011  
Madrid, 24, 25 y 26 de enero de 2012
- ¿Cómo desarrollar mi capacidad relacional?  
Madrid, 30 y 31 de enero; 1 de febrero de 2012
- Gestión de equipos de alto rendimiento (GEAR)  
Madrid, 12, 13 y 14 de marzo de 2012
- Gestión del tiempo  
Barcelona, 28 y 29 de febrero; 20 de marzo de 2012
- La dirección de personas: Un enfoque estratégico  
Barcelona, 13, 14 y 15 de marzo de 2012

- *Coaching* directivo: Desarrollando el talento en la organización  
Madrid, 7, 8, 9 y 10 de mayo; 5, 6 y 7 de junio de 2012
- Cómo mejorar mis competencias directivas  
Barcelona, 23 y 24 de mayo; 28 de junio de 2012
- La correcta toma de decisiones: Pilar básico en tiempos complejos  
Madrid, 28, 29 y 30 de mayo de 2012
- *Developing Leadership Competencies*  
Barcelona, November 6-9, 2012
- *High-Performance Negotiator*  
Barcelona, January 24-26, 2012
- *Develop Your Communication Skills: It's How You Tell Them!*  
Barcelona, March 6-8, 2012
- *Create Effective Virtual Teams*  
Barcelona, March 21-22, 2012
- *Managing People Across Cultures*  
Barcelona, June 5-7, 2012 (NEW)

### Finanzas Finance

- Finanzas operativas: Gestión del circulante y de la tesorería  
Madrid, 24, 25 y 26 de octubre de 2011
- Gestión de carteras: Todo lo que el inversor quiso saber pero temía preguntar  
Barcelona, 23 y 24 de noviembre de 2011
- Finanzas corporativas  
Madrid, 2, 9, 16 y 23 de febrero y 1 y 8 de marzo de 2012
- Contabilidad y finanzas para directivos no financieros  
Barcelona, 20 y 27 febrero; 5, 12, 19 y 26 de marzo de 2012  
Madrid, 8, 16, 22 y 29 de mayo; 5 y 12 de junio de 2012
- *Finance and Accounting for Non-Financial Managers*  
Barcelona, June 18-22, 2012 (NEW)

### Marketing y Dirección de Ventas Marketing and Sales Management

- Dirección de ventas: Cómo dirigir, organizar y fidelizar a nuestro equipo de ventas  
Barcelona, 18, 19 y 20 de octubre de 2011  
Madrid, 6, 7 y 8 de marzo de 2012
- Las grandes cuentas: Estrategia y plan de acción  
Madrid, 7, 8 y 9 de febrero de 2012

- Redes de venta indirecta: Reto comercial, laboral, mercantil y fiscal  
Barcelona, 21, 22 y 23 de febrero de 2012
- Orientar la organización al cliente: Clave para competir con éxito  
Barcelona, 17, 18 y 19 de abril de 2012
- Marketing relacional *one2one*: Las cinco pirámides del CRM  
Madrid, 22, 23 y 24 de mayo de 2012
- Claves del marketing estratégico en tiempos de incertidumbre  
Barcelona, 12, 13 y 14 de junio de 2012

### Operaciones y TIC Operations and ICTs

- Nuevos hallazgos en la gestión de proyectos  
Madrid, 26, 27, 28, 29 y 30 de septiembre de 2011
- Excelencia en las operaciones: Clave para la competitividad  
Barcelona, 1 y 2 de diciembre de 2011
- Las tecnologías de la información como arma estratégica y competitiva  
Barcelona, 8, 9 y 10 de mayo de 2012
- *Management by Projects*  
Barcelona, April 24-26, 2012 (NEW)
- *Revolutionize your Business with Social Media and Collaboration*  
New York City, July 10-12, 2012

### Sectoriales Industry Specific

- La experiencia del público en las instituciones culturales  
Madrid 5, 6, 7 y 8 de marzo de 2012
- Dirección de empresas inmobiliarias  
Barcelona, 29, 30 y 31 de mayo de 2012
- *Advanced Digital Media Strategies*  
New York City, June 5-7, 2012 / November 13-15, 2012
- *Arts and Cultural Management: From Service Design to Success*  
New York City, April 24-26, 2012 (NEW)
- *Challenges in the European Healthcare Market: Winning Through Innovation*  
Barcelona, May 21-23, 2012 (NEW)

- *Optimizing Your Retail Business: Best-in-Class Operations and Customer Service*  
Barcelona, July 10-12, 2012
- *Marketing Media Brands: Developing Audiences and Monetizing Content*  
New York City, October 2-4, 2012 (NEW)

### Gestión Pública Public Sector

- IX Programa de liderazgo para la gestión pública  
Madrid, septiembre 2012-julio 2013
- III Programa de gestión estratégica y liderazgo social  
Madrid, octubre 2012-mayo 2013
- II Programa de estrategia en la gestión pública  
Madrid, 18 y 19 de octubre de 2011
- Programa de gestión para nuevos cargos: Cómo afrontar con éxito la primera etapa en el Gobierno  
Madrid, 28 y 29 de febrero y 1 de marzo de 2012 (NUEVO)
- II Programa de dirección de campañas electorales  
Madrid, 13, 14 y 15 de diciembre de 2011
- III Programa de evaluación de las políticas públicas y los programas sociales  
Madrid, 13 y 14 de marzo de 2012
- *Strategic Management for Leaders of Non-Governmental Organizations*  
Madrid, March 26-30, 2012
- *Driving Government Performance: Leadership Strategies That Produce Results*  
Madrid, June 18-21, 2012

Programas de Gestión Pública:  
[www.iese.edu/gestionpublica](http://www.iese.edu/gestionpublica)

Programas Enfocados en español:  
[www.iese.edu/enfocados](http://www.iese.edu/enfocados)

Programas Enfocados en inglés:  
[www.iese.edu/SFP](http://www.iese.edu/SFP)

# “EL LIDERAZGO Y LA FORMACIÓN SON DOS REALIDADES INSEPARABLES EN LA ACCIÓN POLÍTICA.”

JOHN F. KENNEDY



Camino del Cerro del Águila, 3  
(Ctra. de Castilla, km 5,180)  
28023 Madrid  
Tel.: 91 211 30 00  
Fax: 91 357 29 13

Av. Pearson, 21  
08034 Barcelona  
Tel.: 93 253 42 00  
Fax: 93 253 43 43

165 W. 57th Street  
New York, NY 10019-2201 USA  
Tel.: +1 646 346 88 50  
Fax: +1 646 346 88 52

**DEVELOPING LEADERS  
YOU CAN TRUST**  
[www.iese.edu](http://www.iese.edu)