



FUNDACIÓN  
RAFAEL DEL PINO  
MEMORIA 2002





FUNDACIÓN  
RAFAEL DEL PINO  
MEMORIA 2002







FUNDACIÓN  
RAFAEL DEL PINO  
MEMORIA 2002

## ÍNDICE



PRESENTACIÓN	5
CARTA DEL PRESIDENTE-FUNDADOR	6
INFORME DEL DIRECTOR	8
ÓRGANOS DE GOBIERNO Y GESTIÓN	10
OBJETIVOS	12
ACTIVIDADES 2002	15
<b>FORMACIÓN DE DIRIGENTES</b>	16
BECAS	16
PROGRAMAS DE INVESTIGACIÓN	22
PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN GERENCIAL DE INSTITUCIONES SIN ÁNIMO DE LUCRO	26
PROMOCIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PACTO MUNDIAL PROMOVIDO POR EL SECRETARIO GENERAL DE LA ONU	34
<b>CONFERENCIAS Y ENCUENTROS</b>	38
CONFERENCIAS MAGISTRALES	38
ENCUENTROS DE PROSPECTIVA	42
<b>DIVULGACIÓN DE LA HISTORIA Y PROMOCIÓN Y DEFENSA DEL     PATRIMONIO CULTURAL ESPAÑOL</b>	46
DICCIONARIO DEL ESTUDIANTE	46
CONGRESO "EL GOBIERNO DE UN MUNDO. VIRREINATOS Y AUDIENCIAS EN LA AMÉRICA HISPÁNICA"	47
<b>PREMIOS</b>	56
PREMIO "LIBRE EMPRESA"	56
PREMIO "INVESTIGA 2002"	57
PREMIOS ECONÓMICOS "TRÁMITE PARLAMENTARIO Y MUNICIPAL"	58
PREMIO DE HISTORIA "VIRREY DEL PINO"	59
INFORMACIÓN FINANCIERA	63







FUNDACIÓN  
RAFAEL DEL PINO  
MEMORIA 2002



## PRESENTACIÓN

La *Fundación Rafael del Pino* está clasificada e inscrita en el Registro de Fundaciones del Protectorado de Fundaciones del Ministerio de Educación y Cultura, de acuerdo con la Orden 2064, de 30 de diciembre de 1999. Está incluida entre las entidades reguladas por la Ley de Fundaciones e Incentivos Fiscales a la Participación Privada en Actividades de Interés General.





FUNDACIÓN  
RAFAEL DEL PINO  
MEMORIA 2002



## CARTA DEL PRESIDENTE-FUNDADOR

Como he comentado ya en varias ocasiones, el objetivo más importante de la *Fundación* es la contribución a la mejora de los conocimientos de nuestros dirigentes; objetivo ambicioso, complejo y difícil. La ambición se explica por el alcance de la propia finalidad y la diversidad que el propio concepto de dirigente representa en los distintos campos del saber. La complejidad es el resultado de la amplitud de las realidades que deben ser abordadas. Y la dificultad procede de la escasa experiencia sobre la cuestión y de la naturaleza de los propios conocimientos objeto de atención por la *Fundación*.

Sin embargo, transcurridos ya más de dos años desde el inicio de nuestras actividades, creo que el camino recorrido ha sido significativo tanto por el ritmo de la marcha como por el camino trazado. Hay aspectos de la actividad de la *Fundación* que, en mi opinión, deben ser subrayados por el incuestionable impacto que tendrán sobre los conocimientos de nuestros dirigentes.

En primer lugar, deseo referirme a las becas, instrumento de formación de nuestros dirigentes del futuro. La rigurosa selección efectuada está dando sus frutos y los resultados obtenidos por los becarios de la *Fundación*, en ambientes universitarios altamente competitivos, son excelentes. Espero



que el impacto multiplicado de su esfuerzo será una evidencia a corto plazo. Por esta razón, la *Fundación* ha decidido aumentar el número de becas otorgadas. Además, el convencimiento del efecto positivo de la alta educación competitiva ha llevado a la *Fundación* a ofrecer becas a profesores españoles, docentes en España o en el extranjero, que, durante su periodo sabático, desean realizar una investigación de envergadura que debe ser publicada, también, fuera de España.

En segundo lugar, quiero destacar las conferencias organizadas por la *Fundación*. Su interés radica no solamente en la dimensión humana e intelectual de los conferenciantes sino, también, en la oportunidad de conocer directamente los argumentos desarrollados por quienes han sido o son protagonistas de la historia. Si, además, como ha sido el caso del Secretario General de Naciones Unidas, su conferencia va acompañada del lanzamiento de un proyecto como el Pacto Mundial la importancia de su presencia entre nosotros parece fuera de toda duda.

Y, para terminar, quiero referirme a la defensa de nuestro patrimonio histórico y cultural. Este apartado de las actividades de la *Fundación* no es quizá el más relevante en cuanto al uso de recursos pero sí es la manifestación de una particular sensibilidad en relación con nuestra historia. En este campo, la *Fundación* ha continuado colaborando con la Real Academia Española con el objeto de preparar un Diccionario del Estudiante que recoja los vocablos utilizados en todos los países de habla hispana, y ha querido analizar, en el marco de un Congreso de gran contenido científico, el gobierno por España de un Nuevo Mundo en tierras americanas.

Creo, en definitiva, que ya tenemos la estructura del proyecto y parte de la obra realizada. En este proceso la *Fundación* ha contado, tanto con la inestimable ayuda de su Patronato y del Consejo Asesor, así como con el esfuerzo cotidiano del staff de la *Fundación*, con su Director a la cabeza, quienes, día a día, destinan sus energías a una obra que genera ilusiones. Todo ello sin olvidar a quienes han colaborado en la realización de los distintos proyectos.

Ahora se trata de perfeccionar la labor iniciada y, con tenacidad y esfuerzo, avanzar en la dirección adecuada para ir alcanzando los objetivos que nos hemos propuesto.



Rafael del Pino y Moreno  
Presidente-Fundador







## INFORME DEL DIRECTOR

Un año más, tras la finalización de las actividades anuales, procede la presentación de la Memoria de la Fundación. La Memoria no es solamente un testigo ilustrado del quehacer anual. También responde a un deseo de transparencia y quiere ser la manifestación de los principios que han guiado la actividad de la Fundación. La Memoria cristaliza la información presentada en la página web de la Fundación en la que se reflejan todas y cada una de las actividades llevadas a cabo. En relación con la página web parece relevante un dato: el número de visitas registradas durante el año 2002 se acercó a 40.000 con más de 2,5 millones de accesos.

Esta segunda Memoria de la Fundación recoge los principales acontecimientos del año 2002. La primera fue, forzosamente, breve. En este caso, cumplido un año entero de actuaciones y con el beneficio de las lecciones aprendidas en el período anterior, el inventario del trabajo realizado permite exponer una muestra más amplia y diversa de actos y actuaciones.

El sistema de becas se ha consolidado y la calidad de los candidatos españoles aconsejó su ampliación. Doce fueron las becas ofrecidas en la convocatoria y diecisiete las otorgadas. Este hecho es motivo de satisfacción porque revela que los candidatos tenían un nivel muy elevado. Con el fin de promover los intercambios de conocimientos entre los becarios, la Fundación está promoviendo una Asociación de Becarios con su correspondiente página web y el objetivo de que se convierta en un espacio de comunicación y de retroalimentación de experiencias.

Adicionalmente, se han iniciado los programas de investigación cuyos resultados verán la luz durante el año 2003 y se ha ampliado el programa de formación incorporando al mismo un curso de naturaleza financiera dirigido a jueces y magistrados.



Asimismo, se organizó un conjunto de actos relacionados con la presentación en España del Pacto Mundial promovido por el Secretario General de Naciones Unidas para fomentar las buenas prácticas empresariales en el campo de los derechos humanos, los derechos laborales y el medio ambiente, que culminaron con el acto de entrega de 135 firmas de adhesión al Pacto y la organización de un concierto en el Teatro Real en honor de Kofi Annan al que asistieron 1.400 personas. Más adelante, las firmas de adhesión al Pacto se han acercado a las 200. Adicionalmente, se ha organizado un foro de aprendizaje dirigido a apoyar el cumplimiento de los 9 principios del Pacto.

En el apartado de Conferencias Magistrales se contó con un elenco de conferenciantes de primer nivel que ilustraron a los asistentes en relación con los principales problemas planteados en las economías de mercado. En relación con los Encuentros, continuó la actividad del Foro de la Libre Empresa y la Fundación colaboró en la organización, en Barcelona, del VI Encuentro Iberoamericano del Tercer Sector cuyo objetivo fue articular una reflexión sobre el papel de las organizaciones sin ánimo de lucro en un mundo progresivamente globalizado y competitivo. Adicionalmente, se inició un ciclo de conferencias semestrales con el explícito título de "La coyuntura al día".

En el apartado dedicado a la divulgación de nuestra historia y la promoción y defensa de nuestro patrimonio cultural ha continuado la colaboración de la Fundación con la Real Academia Española en relación con la redacción de un "Diccionario del Estudiante". También se iniciaron las tareas de construcción de una réplica de la casa de los Vera Mújica en Santa Fe la Vieja (Argentina) así como la instalación de una maqueta de dicha ciudad en el Parque Arqueológico Ruinas de Santa Fe la Vieja. Ambos trabajos finalizarán en el año 2003. Las actividades correspondientes a este apartado se completan con la organización de un Congreso Internacional cuyo objetivo era actualizar y sintetizar los conocimientos sobre la organización, estructura administrativa y práctica de gobierno de los territorios americanos y oceánicos que en su día estuvieron vinculados a la Corona española.

Por último, la Fundación concedió dos premios que traducen su apoyo a la investigación y un tercero relacionado con el quehacer político dirigido a la defensa de la economía de mercado y la libertad de empresa. Adicionalmente, la Fundación patrocina un cuarto premio que será concedido por la Academia Nacional de Historia de Argentina en el año 2003.

El análisis conjunto de las actividades realizadas permite sostener que el balance ha sido positivo. La Fundación ha mantenido el principio de organizar su actividad con una estructura reducida, buscando los colaboradores más adecuados en cada caso e implicándose directamente en la organización y desarrollo de todas y cada una de las actividades. El trabajo del Patronato de la Fundación y de su Consejo Asesor así como de las personas que trabajan en la misma y de los distintos colaboradores en tareas específicas ha contribuido decisivamente a la definición de los objetivos y a conseguir los resultados alcanzados.

A la vista de lo acontecido en los dos años transcurridos, del cumplimiento de los objetivos trazados y del diseño de nuevas metas cabe pensar que el quehacer de la Fundación ha discurrido a buena velocidad y por el cauce adecuado.

*Amadeo Petitbò Juan*  
Director





FUNDACIÓN  
RAFAEL DEL PINO  
MEMORIA 2002



## PATRONATO DE LA FUNDACIÓN RAFAEL DEL PINO

Excmo. Sr. D. Rafael del Pino y Moreno, Presidente - Fundador

Sra. D<sup>a</sup>. María del Pino y Calvo-Sotelo, Vicepresidenta

Excma. Sra. D<sup>a</sup>. Ana María Calvo-Sotelo y Bustelo

Sr. D. Rafael del Pino y Calvo-Sotelo

Sr. D. Leopoldo del Pino y Calvo-Sotelo.

Sr. D. Fernando del Pino y Calvo-Sotelo

Sra. D<sup>a</sup>. Luisa Durán Casado

Sr. D. Ricardo López Morais

Sr. D. Eduardo Trueba Cortés

El Patronato de la *Fundación* se reunió los días 22 de mayo, en sesión ordinaria, y 18 de diciembre, en sesión extraordinaria.



## CONSEJO ASESOR

Excmo. Sr. D. Gonzalo Anes y Álvarez de Castrillón

Excma. Sra. Dña. Carmen Iglesias Cano

Excmo. Sr. D. Carlos Espinosa de los Monteros y Bernaldo de Quirós

Excmo. Sr. D. Víctor García de la Concha

Sr. D. José Manuel Lara Bosch

Sr. D. Mariano Puig Planas

Excmo. Sr. D. José Manuel Romero Moreno

El Consejo Asesor se reunió los días 12 de febrero, 10 de abril, 11 de junio, 29 de octubre y 17 de diciembre.

## EQUIPO DE GESTIÓN

Excmo. Sr. D. Amadeo Petitbò Juan, Director

Sra. D<sup>a</sup>. Josefina T. Sáez-Illobre Martín

Sra. D<sup>a</sup>. M<sup>a</sup> José López Calero

Sra. D<sup>a</sup>. Pilar Sáinz de Aja Cuevas

La *Fundación* ha contado con la ayuda y colaboración del equipo de Casa Grande de Cartagena, S.L.





## OBJETIVOS

En las sociedades modernas, la empresa constituye un elemento fundamental de referencia en cuanto que contribuye al crecimiento económico, al desarrollo y a la cohesión social.

La *Fundación Rafael del Pino* ha definido como objetivos:

### FORMAR DIRIGENTES

La *Fundación* pretende formar a los dirigentes españoles para que puedan desarrollar con éxito sus iniciativas y sus capacidades.

La *Fundación* no limita el concepto de dirigente al mundo empresarial ya que considera también importantes otros campos del saber como la economía y la empresa, el derecho y la justicia, los medios de comunicación, la política y la gestión pública, las relaciones internacionales y la enseñanza.



## IMPULSAR LA INICIATIVA INDIVIDUAL, LOS PRINCIPIOS DEL LIBRE MERCADO Y LA LIBERTAD DE EMPRESA

En un tiempo caracterizado por la globalización de los mercados y la nueva economía, la *Fundación* quiere contribuir a la mejora de los conocimientos de los dirigentes sobre la base de los principios de la libre iniciativa individual, del libre mercado y de la libertad de empresa.

## PROMOCIONAR Y CONSERVAR EL PATRIMONIO HISTÓRICO Y CULTURAL ESPAÑOL

El conocimiento del pasado ayuda a proyectar el futuro. Por ello, la *Fundación* desea contribuir al conocimiento de la historia, a la defensa del patrimonio cultural hispánico, y a favorecer la creciente importancia de la lengua española como vehículo de comunicación en el mundo.

Para conseguir sus objetivos, la *Fundación Rafael del Pino* prevé el desarrollo, protección y apoyo a iniciativas educativas, culturales, sociales, de cooperación y de fomento de la economía, mediante la organización de conferencias y seminarios, la convocatoria de premios y otras actividades divulgativas.

### PRINCIPIOS QUE INSPIRAN A LA FUNDACIÓN RAFAEL DEL PINO

DEFENSA DE LOS INTERESES GENERALES

LIBERTAD

IMAGINACIÓN

ESPÍRITU INNOVADOR

TRANSPARENCIA

RIGOR







FUNDACIÓN  
RAFAEL DEL PINO  
MEMORIA 2002



## ACTIVIDADES 2002







## FORMACIÓN DE DIRIGENTES

### BECAS

#### BECAS PARA ESTUDIOS DE POSTGRADO

La *Fundación* organizó un nuevo programa de becas dirigido a licenciados y titulados superiores para la ampliación de estudios en Universidades y Centros de Investigación. El objetivo de las becas es la mejora de la formación de futuros dirigentes, especialmente en los campos de la economía, la gestión pública y privada, el derecho y la justicia, la política, las relaciones internacionales, los medios de comunicación y la enseñanza.

El programa correspondiente al año 2002 incluía dos convocatorias:

- CONVOCATORIA 2002 PARA ESTUDIOS DE POSTGRADO PARA ESTUDIANTES ESPAÑOLES. SE ADJUDICARON 17 BECAS.
- CONVOCATORIA 2002 PARA ESTUDIOS DE POSTGRADO PARA ESTUDIANTES HISPANOAMERICANOS. SE ADJUDICARON 5 BECAS.

Para las convocatorias correspondientes a los estudiantes españoles e hispanoamericanos se recibieron 211 y 296 solicitudes definitivas, respectivamente.



En relación con los candidatos españoles puede sostenerse que si el resultado alcanzado en la primera convocatoria fue calificado como positivo, el correspondiente a la segunda convocatoria lo ha mejorado no sólo por el incremento en el número de solicitudes sino, también, porque se ha mantenido el elevado nivel de cualificación alcanzado por los beneficiarios de las becas de la primera convocatoria.

En relación con los candidatos hispanoamericanos, al igual que ha ocurrido en el caso de los estudiantes españoles, el resultado alcanzado también puede calificarse de positivo dado el elevado grado de cualificación de los candidatos seleccionados.

A continuación se relacionan las universidades de destino y origen de los becarios:

## ESTUDIANTES ESPAÑOLES

### UNIVERSIDADES DE DESTINO

- BERKELEY UNIVERSITY (EE.UU.): 2 BECARIOS
- COLUMBIA BUSINESS SCHOOL (EE.UU.): 2 BECARIOS
- FORDHAM UNIVERSITY (EE.UU.)
- HARVARD UNIVERSITY (EE.UU.): 3 BECARIOS
- LONDON BUSINESS SCHOOL (REINO UNIDO)
- NORTHWESTERN UNIVERSITY (EE.UU.)
- PRINCETON UNIVERSITY (EE.UU.)
- STANFORD UNIVERSITY (EE.UU.)
- UNIVERSITY OF CHICAGO (EE.UU.): 3 BECARIOS
- WHARTON BUSINESS SCHOOL (EE.UU.): 2 BECARIOS

### UNIVERSIDADES DE ORIGEN

- ICADE (MADRID): 3 BECARIOS
- UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA (BARCELONA)
- UNIVERSIDAD DE DEUSTO (BILBAO)
- UNIVERSIDAD DE NAVARRA (PAMPLONA)
- UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE CATALUÑA (BARCELONA)
- UNIVERSIDAD POLITÉCNICA (MADRID): 6 BECARIOS
- UNIVERSIDAD POMPEU FABRA (BARCELONA): 4 BECARIOS

## ESTUDIANTES HISPANOAMERICANOS

### UNIVERSIDADES DE DESTINO

- INSTITUTO DE EMPRESA (MADRID)
- UNIVERSIDAD CARLOS III (MADRID)
- UNIVERSIDAD DE NAVARRA (PAMPLONA)
- UNIVERSIDAD POMPEU FABRA (BARCELONA): 2 BECARIOS

### UNIVERSIDADES DE ORIGEN

- UNIVERSIDAD CATÓLICA BOLIVIANA (BOLIVIA)
- UNIVERSIDAD DE LOS ANDES (COLOMBIA)
- UNIVERSIDAD DE COSTA RICA (COSTA RICA)
- UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS (HONDURAS)
- UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR (VENEZUELA)





## BECAS DE BACHILLERATO INTERNACIONAL

La *Fundación Rafael del Pino* ha colaborado nuevamente con los *United World Colleges* cuyo objetivo fundamental es el acercamiento de jóvenes de distintos países, credos y culturas con el objetivo de formarles en los ideales de la armonía y el entendimiento universales.

Los *United World Colleges* se fundaron en 1963 por el pedagogo Kurt Hahn. Actualmente agrupan a diez centros repartidos por todo el mundo en los que acogen, durante dos años, a estudiantes de distintos países en edad preuniversitaria para cursar juntos el bachillerato universal. El objetivo de los estudios es la obtención de un diploma que permite acceder a las universidades de todo el mundo.

Además del desafío académico y el reto que supone la convivencia con estudiantes de otros países y culturas, los alumnos de los *United World Colleges* se enfrentan a un compromiso comunitario prestando servicios de interés social y humanitario.

En los años 2001 y 2002, la *Fundación* financió una beca cada año destinada a cubrir los costes de los estudios durante los bienios 2001/2003 y 2002/2004 de un estudiante en el Colegio Li Po Chun en Hong Kong (D. Mario López Areu) y en el Colegio Armand Hammer de Nuevo Méjico (D. José Laro Escalada Navamuel), respectivamente.

## BECAS LÍDER

La *Fundación Carolina*, con el apoyo del Banco Santander Central Hispano y la colaboración de la *Fundación Rafael del Pino*, convocó el programa "Becas Líder de Inmersión Directiva e Internacional". Su objetivo general es contribuir a mejorar el conocimiento que un grupo selecto de licenciados iberoamericanos tiene sobre España y las instituciones europeas. Para ello la *Fundación Carolina* y el Banco Santander Central Hispano seleccionaron los 50 mejores expedientes académicos presentados por sus universidades respectivas.



Como objetivos específicos de las becas pueden citarse los siguientes:

- Potenciar la capacidad de liderazgo humano y profesional de los participantes.
- Proporcionar a los líderes emergentes de Iberoamérica un conocimiento más preciso de la realidad española.
- Crear lazos entre estos líderes y España con la finalidad de que en el futuro puedan traducirse en un mayor acercamiento de sus países de origen a España.
- Promover una nueva visión de la relación entre Iberoamérica y España destacando más lo que nos une que lo que nos separa.

El contenido del programa, desarrollado entre los días 1 y 19 de julio de 2002, hacía referencia a las siguientes materias: economía, política y sociedad españolas, relaciones iberoamericanas e internacionales, habilidades directivas y de liderazgo, actividades culturales y de inmersión.

Los ponentes fueron protagonistas de la sociedad española, profesores universitarios y consultores en técnicas de liderazgo. El Director del curso fue D. Antonio Sainz de Miera.

La *Fundación Rafael del Pino* colaboró en la organización del evento cediendo sus instalaciones.

A continuación se reproduce el programa de las actividades llevadas a cabo:

#### • Inauguración

Conferencia Inaugural. Leopoldo Calvo Sotelo.

Encuentro con Emilio Botín.

Audiencia con S.A.R. El Príncipe de Asturias.

#### • El Sector Público

Cultura política y democracia en España. Luis González Seara.

La lengua como punto de encuentro. Víctor García de la Concha.

#### • Curso de liderazgo

Técnicas de oratoria y debate. Miguel Ángel Ortega de la Fuente.

#### • El Estado español hoy

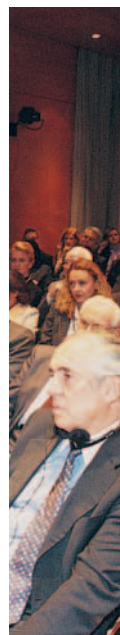
La conformación de España como Estado de las Autonomías.

José Pedro Pérez-Llorca.

Los frutos del consenso en la España actual. Miguel Roca.

#### • Programa de Inmersión

El problema vasco. Fernando Savater.



- **Demografía e Inmigración**

El reto demográfico. Rafael Puyol.

El fenómeno de la inmigración. España, puerta de Europa.

Tomás Calvo Buezas.

Almuerzo con Francisco González.

- **Programa de inmersión**

Técnicas de trabajo en equipo. Jaime Urcelay, Nuria García Colavidas, Miguel Gómez de Agüero.

Cena con Florentino Pérez.

- **La empresa**

Presente y futuro de la empresa española. Fernando Becker.

La apuesta de la empresa española por Iberoamérica.

Fernando Villalonga, Javier Nadal.

Almuerzo con Iñigo Oriol.

- **Programa de inmersión**

Reunión con Alberto Ruiz-Gallardón.

- **Ciencia y Tecnología**

Crónicas paralelas. Borja Cardelús.

Encuentro con la Ministra de Ciencia y Tecnología. Anna Birulés.

- **La Unión Europea**

Estructura, funcionamiento e instituciones de la UE.

Ignacio Salafranca, Vicente Garrido.

- **Relaciones Internacionales**

España e Iberoamérica en el contexto mundial. Fernando Cortiñas.

MERCOSUR, NAFTA y UE. Diferencias y compatibilidades.

Fernando Cortiñas.

- **Curso de liderazgo**

Gestión del tiempo. Jaime Urcelay, Nuria García Colavidas, Miguel Gómez de Agüero.

- **Choque de civilizaciones**

Reflexiones a propósito de S. Huntington "¿Choque de Civilizaciones?". Ángel S. Palencia.

La crisis de occidente. Rafael Rubio de Urquía.

Almuerzo con José Luis García Delgado.

- **Curso de liderazgo**

Dirección y motivación de personas. Jaime Urcelay, Nuria García Colavidas, Miguel Gómez de Agüero.

Encuentro con Rafael Benjumea.

- **Globalización**

Desarrollo del proceso de globalización en Iberoamérica y la UE. Mariano Castañeira.

Reunión con José Joaquín Martínez Sieso.



- **La nueva lectura de la historia común**

José Andrés Gallego.  
Ricardo García Cárcel.  
Rodrigo Uría.

- **La historia reciente de España**

Fernando García Cortázar.  
Encuentro con el Defensor del Pueblo. Enrique Múgica.

- **Programa de inmersión**

Reunión con Julián Lanzarote y el Rector D. Ignacio Verdugo Gómez de la Torre en Salamanca.

- **Iberoamérica hoy: el mundo en español**

Encuentro con el Director General para Iberoamérica.  
Juan López Dóriga.  
El espacio jurídico común. Un activo económico. José M<sup>a</sup> Michavila.  
Encuentro con la Presidenta del Congreso de los Diputados.  
Luisa Fernanda Rudí.

- **Programa de inmersión**

Cena-coloquio "El mundo en español". Miguel Ángel Cortés.

- **El futuro**

La fiscalidad como motor de progreso. Manuel Lagares.  
Economía, tecnología, empresa. Pedro Luis Uriarte.  
Encuentro con José Luis Rodríguez Zapatero.

- **Clausura**

Clausura en el Palacio de la Moncloa. José M<sup>a</sup> Aznar.



## PROGRAMAS DE INVESTIGACIÓN

La *Fundación* ha considerado adecuado promover el desarrollo de la investigación en los departamentos universitarios y centros de investigación mediante el apoyo financiero a investigaciones de primer nivel relacionadas con los objetivos de la *Fundación*. De acuerdo con dicho criterio ha decidido apoyar dos proyectos de marcado carácter empresarial.

### LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA, AÑO 2001. EMPRESAS Y EMPRESARIOS EN ESPAÑA: CAUSAS, ACTITUDES, AMENAZAS Y OPORTUNIDADES

El día 12 de mayo de 2002 la *Fundación* firmó un Convenio con la Universidad de Alcalá con el fin de llevar a cabo una investigación cuyo



resultado final será un informe sobre la actividad empresarial española cuyo título general es: "Emprendedores y espíritu empresarial en España en los albores del siglo xxi" y cuyo subtítulo es "Informe sobre la actividad emprendedora, año 2001. Empresas y empresarios en España: causas, actividades, amenazas y oportunidades".

Este proyecto de investigación, presentado por Servilab (Laboratorio de Investigación de las Actividades de Servicios), tiene como objetivo la redacción de un informe que ofrezca un panorama descriptivo y analítico de la dinámica emprendedora y empresarial en España que permita comprender las razones que mueven, frenan, paralizan o conducen a éxitos o fracasos a quienes ensayan la aventura empresarial asumiendo su propio riesgo personal y financiero.



El punto de partida del análisis es que una sociedad progresa si existe cultura emprendedora. A partir de este principio el informe ofrecerá, al menos, tres aportaciones fundamentales:



- Una INFORMACIÓN estadística sistematizada sobre entradas y salidas de empresas, fusiones y segregaciones, estructura del tejido de los nuevos emprendimientos y financiación de las nuevas iniciativas.
- Un ANÁLISIS de las motivaciones, rasgos y actitudes de los emprendedores. Este apartado será la parte nodal y peculiar de la investigación.
- Un conjunto de RECOMENDACIONES e ideas dirigidas a estimular y legitimar la creación de nuevos emprendimientos y los dirigentes de empresa en España.

Un aspecto destacado del trabajo ha sido la elaboración de una encuesta diseñada sobre la base de un cuestionario específico de gran potencia investigadora que ha sido contestado por 526 empresas, de las cuales 458 estaban activas, 30 inactivas y 38 están incubadas en centros europeos de empresas innovadoras.

El trabajo se basa en la siguiente ficha técnica:

**Universo:** Empresas localizadas en territorio nacional de todos los sectores de la economía con facturación superior a 481.297€ (sobre la base de datos SABI)

**Ámbito:** Nacional

**Método de recogida de la información:** Encuesta postal

**Unidad muestral:** Empresario o persona designada por éste

**Censo muestral:** 150.130 empresas

**Tamaño de la muestra de empresas activas:** 458 empresas  
235 empresas menores de 10 años (entre 1992 y 2002)  
223 empresas mayores de 10 años (anteriores a 1992)

**Procedimiento muestral:** Muestreo estratificado con fijación proporcional

**Trabajo de campo:** Julio 2002 a Noviembre 2002

El trabajo está concebido para su finalización y eventual publicación en el año 2003.





## ALIANZAS ENTRE EMPRESAS E INSTITUCIONES NO LUCRATIVAS

El día 13 de febrero de 2002 la *Fundación* firmó un Convenio con D. Juan Luis Martínez Sánchez y D<sup>a</sup> Cristina Simón Cordero, directores, respectivamente, del área de Marketing y de Recursos Humanos del Instituto de Empresa e investigadores ambos en su área de responsabilidad social corporativa.



El objetivo del Convenio era apoyar una investigación sobre “ La gestión de la acción social. El caso español y latinoamericano” .

El trabajo ha sido finalizado en el año 2002 y será publicado en el 2003. Los casos que componen su eje central relatan situaciones de empresas e instituciones no lucrativas que realizan acción social motivadas por objetivos diferentes y en contextos sociales y de negocio muy variados. Los casos reflejados en la investigación son:

- Fundación Codespa y Fondo Solidario Fortuna (España)
- Un Techo para Chile (Chile)
- Programa Andes Tropicales (Venezuela)
- Fundación Esquel (Ecuador)
- Fundación PROPAL (Colombia)
- Unión FENOSA y el Día Solidario (España)
- Smurfit- Ibersac (España)
- Fundación Carvajal (Colombia)
- Fundación Integral Campesina (Costa Rica)

La lectura de todos estos casos y el análisis de otras experiencias ofrece un conjunto de condiciones, intereses y problemas comunes que caracterizan los planteamientos actuales en acción social. Se trata de los siguientes:

- El interés intrínseco por intervenir de forma positiva sobre la comunidad.
- La perspectiva de la acción social como un proyecto de colaboración activa entre la organización y la comunidad.



- La visión de la dignificación de la persona, indistintamente del papel que desempeñe desde su organización o comunidad.
- El peso concedido a la capacitación como punto crucial de la sostenibilidad de las acciones sociales.
- La incipiente relación de las técnicas de gestión y los fines sociales en la dinámica de la sostenibilidad.
- La búsqueda de soluciones innovadoras para la captación de fondos.
- La importancia del posicionamiento de la organización y la transmisión de los mensajes de acción social.

Según los autores del trabajo parecen vislumbrarse tres grandes categorías de condicionantes cuya presencia o ausencia da lugar a la definición de diferentes escenarios en los que puede situarse la organización:

- El grado de sensibilidad hacia los problemas de tipo social en el contexto en que se desenvuelve la organización.
- La existencia de una determinada filosofía y un conjunto de valores corporativos orientados a la persona y la importancia de su razón de ser en la organización.
- El grado de rivalidad o competencia que impera en el desarrollo de su actividad.

En este contexto, las claves de la creación de valor social son, fundamentalmente, dos: en primer lugar, la articulación de la colaboración entre los agentes implicados en un modelo de corresponsabilidad y alianzas a largo plazo; y, en segundo lugar, la existencia de un compromiso financiero y gerencial por cada una de las partes.

Se sostiene en el trabajo que se trata de unas condiciones complejas que superan el modelo asistencial que tradicionalmente ha gobernado la acción social. Se interpreta que la empresa debe ser fundamentalmente quien realice las aportaciones financieras, la institución no lucrativa quien gestione la ejecución del proyecto y que el beneficiario sea fundamentalmente receptor. Cada uno en su medida, los tres agentes deben colaborar para que la corresponsabilidad sea efectiva. La empresa debe ir más allá de la aportación de fondos y ser capaz, también, de formar parte activa en su gestión pues de otro modo la alianza quedaría reducida a una mera donación sin visos de permanencia. Lo importante es fortalecer los procesos de generación de desarrollo. Por otra parte, la creación de valor económico que, tradicionalmente, ha sido asignada a la empresa o es



humana o no genera valor a largo plazo. Igualmente, los autores consideraron que el desarrollo humano que no lleve consigo desarrollo económico no es sostenible.

Del conjunto del trabajo se deducen dos conclusiones, a saber: por un lado, cuando la empresa se plantea realizar una determinada acción social para lograr un objetivo táctico, el resultado es que éste acaba teniendo también una repercusión estratégica, y viceversa. Asimismo, se destaca la dimensión dual de estas iniciativas: cuando se realizan acciones sociales dentro de una organización éstas acaban teniendo una repercusión pública y, del mismo modo, las acciones sociales encaminadas al cliente afectan internamente a la empresa. Es muy difícil, por tanto, separar ambas dimensiones. En consecuencia, el gran potencial de enriquecimiento generado por la acción social constituye uno de sus atractivos.

## PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN GERENCIAL DE INSTITUCIONES SIN ÁNIMO DE LUCRO

### MICROEMPRESA: SERVICIOS MICROFINANCIEROS Y SERVICIOS DE DESARROLLO EMPRESARIAL

Las instituciones sin ánimo de lucro están registrando una importancia creciente en los países occidentales siguiendo la trayectoria de los Estados Unidos donde el denominado Tercer Sector cumple una función social de una importancia indiscutible complementando las actuaciones de las Administraciones Públicas.

La actividad de dichas organizaciones refleja un progresivo grado de complejidad y revela una seria preocupación por la transparencia informativa. Reconocen sus dirigentes que dicha transparencia contribuye a que la sociedad conozca la actividad de las instituciones del Tercer Sector y valore sus actuaciones. Todo ello exige el empleo de criterios de gestión adecuados que contribuyan a una asignación eficiente de sus recursos.

En el marco de dichas consideraciones, durante los días 5 al 8 de noviembre de 2001 se desarrolló un curso sobre microcréditos, organizado



conjuntamente con la Fundación Codespa, en la sede de la *Fundación Rafael del Pino*, al que asistieron 85 participantes. El título del curso, "Microfinanzas rentables: propósito noble, reto alcanzable", pretendía sintetizar los dos aspectos más relevantes de su contenido.

Los asistentes al citado curso manifestaron, en los cuestionarios cumplimentados, su especial interés en profundizar en los aspectos organizativos y de gestión de un programa de microfinanzas.



Las entidades que estaban comenzando a realizar proyectos de microcrédito demandaban más información acerca de cómo gestionar sus programas y, en concreto, las carteras de crédito, los tipos de interés y el riesgo, entre otras cuestiones. Las ONGDs con más experiencia demandaron formación más específica acerca de cómo gestionar el crecimiento de la cartera de créditos y cómo desarrollar las políticas de expansión de la entidad y de su transformación en instituciones microfinancieras especializadas. Este era el caso, sobre todo, de las entidades no españolas que asistieron al curso.

Las empresas de consultoría, las ONGDs intermediarias y las administraciones públicas relacionadas con las actividades de cooperación, desde su perspectiva de donantes o de evaluadoras, demandaban más formación acerca de cómo analizar la buena marcha de un programa de microfinanzas.

El sector financiero manifestó su deseo de una mayor formación acerca de la metodología microcrediticia, la metodología disponible para evaluar la potencialidad del mercado microempresarial así como otros productos adaptados a las características del sector microempresarial.

Además, el hecho del creciente interés de las instituciones financieras que apuestan por esta línea de cooperación revela que la necesidad de formación en el ámbito de las microfinanzas será creciente.

Por todo ello, la *Fundación* decidió llevar a cabo, con el apoyo de la Fundación Codespa y la colaboración de la Fundación Carolina, la organización de un curso distinto al desarrollado en el año 2001 pero inspirado en el mismo y en las necesidades de los asistentes potenciales.

La inauguración del curso contó con la participación de los directores de las Fundaciones Rafael del Pino, Codespa y Carolina. El curso se organizó en torno a 3 módulos: Módulo de Introducción, Módulo Microfinanciero y



Módulo de Servicios de Desarrollo Empresarial: Diseño y Gestión de Servicios.

- El instructor del Módulo de Introducción fue D. Tomás Miller (FOMIN, Banco Interamericano de Desarrollo).
- Los instructores del Módulo Financiero fueron Damian Von Stauffenberg y Francisco J. Abate-Franjul, ambos de MicroRate de Estados Unidos.
- Los instructores del Módulo de Servicios de Desarrollo Empresarial fueron Amalia Arango y M<sup>a</sup> Emma Jaramillo, de Famiempresas Actuar y Fundación Carvajal, respectivamente, ambas de Colombia.

Asimismo, participaron en el curso los siguientes profesores: Luis M<sup>a</sup> Huete (IESE, España), Javier Sota (Soluziona, España), Socorro Acuña (Caja Municipal Arequipa, Perú), Leonor Melo de Velasco (Fundación Mundo Mujer Popayán, Colombia), Javier Costa (Codespa, Nicaragua), Raúl González (Codespa, Nicaragua) y M<sup>a</sup> José Rubio de Hart (Redesarrollo, Colombia).

El curso, cuyo título era “Microempresa: Servicios Microfinancieros y Servicios de Desarrollo Empresarial”, se inauguró con una conferencia magistral impartida por el Profesor Muhammad Yunus, Director y Fundador del Grameen Bank. La participación del Profesor Yunus suscitó un gran interés en los medios de comunicación que se tradujo en la publicación de un elevado número de artículos y entrevistas en la prensa y revistas especializadas así como de reportajes en la radio y la televisión.



Al curso asistieron un total de 130 participantes, 45 más que en el año precedente, aunque la demanda de reservas de plaza fue superior, habiéndose recibido cerca de 600 solicitudes durante el período de inscripción.

Los asistentes al curso procedían de distintos países y pertenecían a distintos sectores de actividad. De Hispanoamérica asistieron 44 personas que principalmente eran gestores de las instituciones de apoyo a la microempresa más importantes y prestigiosas: 1 de Argentina, 3 de Bolivia, 1 de Chile, 3 de Colombia, 1 de Costa Rica, 3 de Ecuador, 2 de El Salvador, 4 de Guatemala, 2 de Honduras, 1 de Méjico, 1 de Nicaragua, 1 de Panamá, 9 de Perú, 6 de República Dominicana, 1 de Uruguay y 5 de



Venezuela. Asimismo, participaron personas procedentes de Suiza, Bélgica, Marruecos y Estados Unidos.

De España participaron en el curso 33 personas que pertenecían a distintos sectores de actividad: 5 personas del sector público, 3 de bancos y cajas de ahorro, 2 de empresas privadas, 4 del sector académico, 4 de consultoras, 15 de ONGs.

También participaron representantes del sector público español y de Organizaciones no-gubernamentales.

## FORMACIÓN EN FINANZAS PARA JUECES Y MAGISTRADOS

El día 18 de octubre de 2002, el Presidente del Tribunal Supremo y del Consejo General del Poder Judicial y el Presidente de la *Fundación* firmaron un Acuerdo de Colaboración con el objetivo de intensificar “con carácter institucional, sus relaciones con carácter periódico y estableciendo,



en la medida de lo posible, iniciativas y actividades comunes en la organización de ciclos, cursos, seminarios, coloquios y mesas redondas, tanto en el ámbito investigador como en el formativo, dirigido a los miembros de la Carrera Judicial”. La vigencia del Convenio es de tres años.

Complementariamente, el día 12 de diciembre de 2002, el Director General de la Fundación de Estudios Financieros y el Director de la *Fundación Rafael del Pino* firmaron un Convenio Marco de Colaboración cuyo objeto es contribuir a la formación de los dirigentes españoles mediante varias líneas de colaboración entre ambas organizaciones: trabajos de investigación, estudios, publicación y difusión de temas de interés común; cursos de formación, seminarios, jornadas y congresos; funciones de ayuda, apoyo mutuo, información y asesoramiento recíprocos en asuntos de interés común que faciliten la realización de actividades en desarrollo del ámbito funcional; y colaborar en la obtención de información relacionada con las materias que les son propias.

En virtud de los citados convenios se impartió un curso sobre “Sistema financiero” destinado a complementar la formación y experiencia previa del colectivo de jueces y magistrados. En el curso se analizaron desde un punto



de vista práctico los principales hechos económicos-financieros relacionados con el ejercicio de la actividad profesional del citado colectivo.

La oferta del curso fue difundida, a través de los Tribunales Superiores de Justicia, a los miembros de la carrera judicial. Se recibieron 88 solicitudes. Sin embargo, la metodología elegida y el formato del curso aconsejaron limitar el número de asistentes a 25, sin otorgar preferencia a ningún orden jurisdiccional.

Los 25 miembros de la carrera judicial seleccionados pertenecían a las siguientes jurisdicciones: civil (7), penal (5), mixto (9), contencioso-administrativo (2), social (2). El número de asistentes al curso, desarrollado entre los días 9 y 13 de diciembre de 2002, fue de 24, 5 jueces y 19 magistrados.

Los temas y ponentes del curso se relacionan a continuación:

- Sistema Financiero: concepto, elementos y estructura institucional. La UE y el proceso de globalización.  
D. Fermín Zancada
- Antecedentes e innovaciones de la Ley del Mercado de Valores  
D. Fermín Zancada
- El Mercado Bursátil Español  
D. Ramiro Martínez Pardo
- El Mercado de Renta Fija  
D. Ramiro Martínez Pardo
- El Mercado Primario de Valores  
D. Carlos Lázaro Recacha
- El Mercado Secundario de Valores  
D. Antonio Mas Sirvent
- El Mercado de Futuros y Opciones  
D<sup>a</sup>. Remedios Romeo
- La Inversión Colectiva en España  
D. José M<sup>a</sup> Marcos Bermejo y D<sup>a</sup>. M<sup>a</sup> José Gómez Yubero
- Otros Intermediarios: Seguros  
D<sup>a</sup>. Flavia Rodríguez Ponga
- Entidades de Crédito  
D. José Gómez de Miguel y D. Fermín Zancada
- Ley Financiera  
D<sup>a</sup>. Gloria Hernández
- Normas de Actuación  
D. Javier de Frutos
- Normas de Conducta  
D. Aldo Olcese



## SEMINARIOS PARA PROFESORES ESPAÑOLES DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS

En el marco del acuerdo firmado con la Universidad Complutense de Madrid en octubre de 2001, la *Fundación Rafael del Pino* ha apoyado las siguientes actividades académicas durante el año 2002:

En primer lugar, la celebración de unas Jornadas sobre estrategia empresarial, durante los días 12 y 13 de junio de 2002. Las jornadas, celebradas en la sede de la *Fundación*, incluían el desarrollo de dos temas: "Nuevas fronteras en estrategia empresarial" y "Teoría y estrategia de la empresa multinacional".

Las Jornadas se organizaron con el objetivo de familiarizar a los participantes en las mismas con los nuevos avances en el campo de la estrategia empresarial. En el curso participaron profesores conferenciantes de reconocido prestigio y asistieron más de 130 profesores de diferentes universidades.

La primera jornada estuvo destinada a analizar las nuevas fronteras en el campo de la estrategia empresarial surgidas al considerar los efectos entre las decisiones estratégicas y el valor de mercado así como las estrategias de no-mercado. Asimismo, se analizaron, desde nuevas perspectivas, tópicos como la diversificación y la integración vertical. La segunda jornada se organizó con el propósito de abordar el estudio de las principales teorías sobre la existencia de empresas multinacionales, su desarrollo en el tiempo y el impacto que su actividad tiene sobre el desarrollo económico.

Durante ocho sesiones se revisó el desarrollo del conocimiento sobre estrategia empresarial derivado de las nuevas teorías, los cambios recientes en la forma de competir y las nuevas formas organizativas intermedias. Más concretamente los temas abordados fueron:

- RAZONES HISTÓRICAS Y ACTUALES PARA LA DIVERSIFICACIÓN EMPRESARIAL.
- CÓMO LA RENTABILIDAD EMPRESARIAL SE VE CONDICIONADA POR LA DIVERSIFICACIÓN EMPRESARIAL.
- LA INTEGRACIÓN VERTICAL Y SUS PRINCIPALES MOTIVOS.
- REVISIÓN PORMENORIZADA DE LA FUSIÓN ENTRE GENERAL MOTORS Y BODY FISHER.
- EL PROBLEMA DE OPORTUNISMO EN LAS RELACIONES PROVEEDOR-CLIENTE.
- VALORACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS INTERNACIONALES.





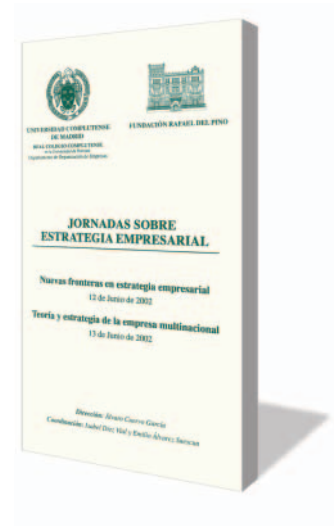
- ESTRATEGIAS DE ENTRADA INTERNACIONAL.
- MODELOS ORGANIZATIVOS DE LAS EMPRESAS MULTINACIONALES.
- INCIDENCIA INSTITUCIONAL EN LA INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL.
- ESTUDIOS COMPARADOS DE INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL.
- ANÁLISIS ESTRUCTURAL DE LOS DETERMINANTES DE LA INTERNACIONALIZACIÓN.
- PROCESOS DE CAMBIO ORGANIZATIVO EN LAS EMPRESAS MULTINACIONALES.

La estructura de las Jornadas y los ponentes que las desarrollaron fueron:

#### PRIMERA JORNADA (12 de Junio)

### NUEVAS FRONTERAS EN ESTRATEGIA EMPRESARIAL. ESTRATEGIA CORPORATIVA: NUEVAS PERSPECTIVAS SOBRE VIEJOS TEMAS.

- Belén Villalonga, *Assistant Professor, Harvard Business School.*
- Ramón Casadesus-Masanell, *Associate Professor, Harvard Business School.*
- Dirección: Álvaro Cuervo García.
- Coordinación: Isabel Díez Vial.



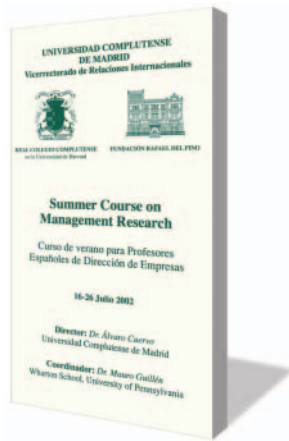
#### SEGUNDA JORNADA (13 de Junio)

### TEORÍA Y ESTRATEGIA DE LA EMPRESA MULTINACIONAL.

- Manuel Campa, *Stern School of Business, New York University e IESE.*
- Mauro Guillén, *Wharton School, University of Pennsylvania.*
- Dirección: Álvaro Cuervo García.
- Coordinación: Emilio Álvarez Suescun.

Al curso asistieron profesores del área de Dirección de Empresas de múltiples universidades, tanto de Madrid –Universidad Carlos III, Universidad Rey Juan Carlos I, Universidad San Pablo-CEU, ICADE, Universidad Complutense de Madrid- como de otras ciudades –Universidad de Oviedo, Universidad de Valladolid, Universidad de Valencia, Universidad





de Las Palmas, Universidad de Burgos, Universidad de Jaén, Universidad Autónoma de Barcelona.

En segundo lugar, se organizó un Curso de verano para profesores españoles de Dirección de Empresas en el Real Colegio Complutense en la Universidad de Harvard durante los días 16 al 26 de julio de 2002.

Los objetivos del curso fueron: en primer lugar, la actualización de los conocimientos sobre la administración de empresas en las áreas de estrategia empresarial, dirección internacional e innovación y cambio tecnológico; en segundo lugar, el estudio de metodologías de investigación; y, por último, el desarrollo de contactos con profesores y centros de investigación de prestigio.

Al curso asistieron profesores del área de Dirección de Empresas de múltiples universidades españolas –Universidad Complutense de Madrid, Universidad de Oviedo, Universidad Pablo Olavide, Universidad de Castilla-La Mancha, Universidad de Zaragoza, Universidad Carlos III de Madrid, Universidad Autónoma de Madrid, Universidad A Coruña, Universidad Rey Juan Carlos, Universidad Pública de Navarra, Universidad de Valencia, Universidad de Vigo, Universidad de Málaga, Universidad Politécnica de Valencia, Universidad de León, Universidad Politécnica de Madrid, Universidad de Lleida, Universidad de Cantabria-, y de la Universidad de Montpellier I (Francia), así como representantes de algunas empresas –Obralia, Telefónica Móviles España. En total, siguieron el curso 46 asistentes.

Todo ello tiene como finalidad mejorar el nivel de conocimientos de los participantes, adquirir nueva información y establecer contactos relevantes para la investigación en el campo de la administración de empresas.

Los temas desarrollados en el Real Colegio Complutense en la Universidad de Harvard y los ponentes fueron:

### ESTRATEGIA EMPRESARIAL

- Erik Brynjolfsson, *Professor, MIT.*
- Ramón Casadesus, *Assistant Professor, Harvard Business School.*
- John DeFigueiredo, *Assistant Professor, MIT.*
- Anita McGahan, *Professor, Harvard Business School & Boston University.*
- Belén Villalonga, *Assistant Professor, Harvard Business School.*
- Ezra Zuckerman, *Assistant Professor, MIT & Stanford.*



## DIRECCIÓN INTERNACIONAL

- Mauro Guillén, *Associate Professor, Wharton School.*
- Tarun Khanna, *Professor, Harvard Business School.*

## ESTRATEGIA, INNOVACIÓN Y CAMBIO TECNOLÓGICO

- Stephen Eppinger, *Associate Professor, MIT. Rebecca Henderson, Professor, MIT.*
- Mary Tripsas, *Associate Professor, Harvard Business School.*
- Director: Dr. Álvaro Cuervo. *Universidad Complutense.*
- Coordinador: Dr. Mauro Guillén. *Wharton School, University of Pennsylvania.*

## PROMOCIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PACTO MUNDIAL PROMOVIDO POR EL SECRETARIO GENERAL DE LA ONU



Con el fin de asegurar el seguimiento del cumplimiento de los compromisos derivados de la adhesión de empresas españolas al Pacto Mundial promovido por el Secretario General de las Naciones Unidas y fomentar adhesiones al mismo, la *Fundación Rafael del Pino* y la Asociación Cultura Pro

Naciones Unidas firmaron, el día 24 de enero de 2002, un Convenio de colaboración cuyos aspectos más destacados fueron la organización de una conferencia para presentar formalmente en España el Pacto Mundial, la organización de un concierto en el Teatro Real de Madrid en honor del Secretario General y la creación de una estructura organizativa en la Asociación con el fin de que se lleve a cabo en España el seguimiento de los compromisos que emanen de la adhesión al Pacto Mundial.

El Pacto Mundial fue anunciado por el Secretario General de las Naciones Unidas, Sr. Kofi A. Annan, en el Foro Económico Mundial celebrado en Davos (Suiza) en enero de 1999 y se puso en marcha oficialmente en la Sede de las Naciones Unidas en julio de 2000. El Pacto hace un llamamiento a las empresas para que adopten nueve principios universales.



Tales principios pueden agruparse en tres grandes grupos. De acuerdo con los mismos, las empresas deben:

### DERECHOS HUMANOS

1. apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados en el ámbito internacional;
2. evitar verse involucradas en abusos de los derechos humanos.

### NORMAS LABORALES

3. respetar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva;
4. eliminar todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio;
5. abolir efectivamente el trabajo infantil;
6. eliminar la discriminación respecto del empleo y la ocupación.

### MEDIO AMBIENTE

7. apoyar la aplicación de un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales;
8. adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental;
9. alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inocuas para el medio ambiente.

El día 9 de abril de 2002 se celebró en el Teatro Real de Madrid un acto solemne presidido por el Secretario General de la ONU, Sr. Kofi Annan y organizado por la *Fundación Rafael del Pino* y la Asociación Cultura pro Naciones Unidas, con el objeto de presentar formalmente en España el Pacto Mundial.

Durante el Acto, el Presidente de la *Fundación* presentó al Secretario General subrayando que el sentimiento que convocaba a los asistentes era el apoyo explícito a la importante propuesta hecha por el Sr. Kofi Annan en el Foro Mundial de Davos, en 1999, "para que las empresas se comprometieran a respetar nueve principios básicos y universales relativos a los derechos humanos, las normas laborales y el medio ambiente".



Tras la citada presentación el Presidente de la *Fundación* hizo entrega al Secretario General de un libro con 135 cartas de adhesión de empresas, organizaciones sindicales, organizaciones no gubernamentales e instituciones académicas. Desde entonces, otras 59 empresas, organizaciones no gubernamentales e instituciones académicas se han adherido al Pacto. La *Fundación* se adhirió al mismo el día 13 de marzo de 2002.

El acto concluyó con un concierto en honor del Secretario General al que asistieron 1400 personas. En su intervención previa al concierto el Secretario General concluyó con las siguientes palabras pronunciadas ante todos los asistentes:



*“El Pacto sólo puede tener éxito si todas las partes interesadas de la sociedad trabajan unidas. Y trabajar con todos ustedes es también una importante experiencia para nosotros, para las Naciones Unidas. Veo el Pacto como una oportunidad de que las Naciones Unidas se renueven desde dentro y cobren mayor relevancia en el siglo XXI demostrando que pueden colaborar tanto con entidades no estatales, como con los Estados para alcanzar los objetivos generales acordados por sus Estado Miembros.*

*Esto significa que también nosotros tenemos que asumir riesgos, liberándonos de las ideologías y los impedimentos burocráticos del pasado. Sólo así podremos llegar a tener la autoridad moral necesaria a fin de movilizar a los pueblos para introducir un cambio real en el mundo del siglo XXI. Si evitamos esos riesgos, contentándonos con bonitas palabras en las declaraciones intergubernamentales, tendremos que resignarnos a ser cada vez menos importantes para las vidas reales de los pueblos del mundo.*

*Doy las gracias una vez más a Don Rafael y a la Fundación que lleva su nombre, así como a Armando Duque y a la Asociación Cultura pro Naciones Unidas, por su apoyo entusiasta y generoso que ha posibilitado este importante acto y ha contribuido a situar a España en la vanguardia de un creciente movimiento mundial. Espero firmemente que todos ustedes sigan comprometidos y mantengan este impulso, colaborando con la Oficina del Pacto Mundial en la sede de las Naciones Unidas.*

*Si así lo hacen, sé que España será una importante fuerza impulsora de esta histórica empresa. Cuento con ustedes para ello y les doy las gracias una vez más.”*





Como continuación del acto anterior, el día 23 de octubre tuvo lugar en la sede de la *Fundación* una reunión de coordinación con los representantes de las empresas y otras entidades adheridas al Pacto Mundial que fue presidida por el Presidente de la *Fundación*. A la reunión asistió el Sr. Michael Doyle, Subsecretario General y principal responsable, dentro de la Oficina Ejecutiva del Secretario General de la ONU, de las actividades del Pacto Mundial, quien agradeció la importante acogida que se ha dado en España al Pacto Mundial. En la reunión estuvieron representadas 65 empresas, 16 fundaciones y organizaciones no gubernamentales, 7 instituciones académicas y 2 organizaciones sindicales.

En el curso de la reunión el Sr. Doyle recalcó el hecho de que el Pacto Mundial se apoya sobre una estructura tripartita cuyo funcionamiento eficaz exige el liderazgo empresarial en cooperación con las organizaciones no gubernamentales y el mundo laboral. Las empresas, por su parte, deben compartir sus propias experiencias siendo deseable la participación de las universidades y centros de enseñanza cuyo papel puede ser fundamental en las fases de aprendizaje.

En relación con la verificación del cumplimiento de los compromisos adquiridos por las empresas firmantes se recordó que las empresas deberán manifestar públicamente su adhesión al Pacto y el correspondiente apoyo a sus nueve principios, así como promover el desarrollo del Pacto mediante iniciativas de información.

Asimismo, dado el impacto y la difusión del Pacto Mundial en España y el deseo de la *Fundación* de ceder el testigo a otras organizaciones pero sin desvincularse de los compromisos adquiridos, se consideró necesario establecer un "Comité de Coordinación" con el objetivo de articular las actividades de seguimiento de los compromisos empresariales y de promoción de los principios del Pacto Mundial así como el fomento de un foro de aprendizaje dirigido a las organizaciones firmantes del Pacto con el fin de facilitar el cumplimiento de los nueve principios citados, encargándose a la *Fundación Rafael del Pino* y a la Asociación Cultura pro Naciones Unidas la organización e impulso inicial de dicho Comité.





## CONFERENCIAS Y ENCUENTROS

### CONFERENCIAS MAGISTRALES

La *Fundación* abrió su programa de conferencias magistrales protagonizadas por personalidades de reconocido prestigio internacional con la titulada "Globalización en el Siglo XXI: Un Futuro Común" pronunciada por el 42º Presidente de los Estados Unidos de América, Sr. William J. Clinton.

Durante el año 2002 ha continuado el desarrollo de dicho programa en virtud del cual se han organizado las siguientes conferencias:



18 DE NOVIEMBRE

PROFESOR MUHAMMAD YUNUS

Director-Fundador del Grameen Bank

“EL MICROCRÉDITO, UN INSTRUMENTO PARA EL PROGRESO: LA EXPERIENCIA DEL GRAMEEN BANK”



“...las subvenciones públicas tienen su momento y su lugar. Para mí, cualquier programa de bienestar público o de subvención debe tener un límite en el tiempo. No puede durar un tiempo ilimitado. Cuando las personas tienen serios problemas y no tiene ninguna ayuda ni viene nadie a ayudarles, el Estado puede intervenir para ayudar a la persona a que rehaga su vida de nuevo, pero no para que dependa del Estado o de ninguna otra persona de forma permanente. La razón por la que me opongo a las subvenciones a más largo plazo o permanentes es porque el perjuicio que causan las subvenciones es eliminar la iniciativa de las personas. Las personas ya no luchan por conseguir algo. No luchan por su dignidad o por poder asumir el control de sus vidas. Las personas no se organizan para lograr algo, porque las subvenciones no requieren eso. Veo el bienestar público permanente casi como un parque zoológico humano. En el parque zoológico se ven animales muy sanos, les dan de comer todos días. Están lustrosos y sanos, pero no tienen la vida que deberían tener. En una situación de beneficencia, en una situación basada en las subvenciones, puede que las personas sobrevivan, pero no están utilizando sus instintos humanos y el elemento humano que tienen. La vida de la persona es un placer cuando va logrando algo, cuando está luchando para conseguir algo. Y eso es lo que las personas deben hacer.”

22 DE MAYO

DR. SUPACHAI PANITCHPAKDI

Director General de la OMC

“EL FUTURO DE LA OMC DESDE UNA PERSPECTIVA GLOBAL”

“Tras el 11-S se incrementaron los costes del comercio, pero también se impulsó el deseo de unirse para liberalizar el comercio y se lanzó la ronda de Doha y es fundamental que se cumpla la agenda y se cierre en el plazo previsto” .





9 DE ABRIL

SR. KOFI A. ANNAN

Secretario General de las Naciones Unidas,

#### “EL PACTO MUNDIAL”

“España tiene mucho que enseñar a la comunidad mundial. En su historia reciente ha habido cambios importantes, que muestran que, cuando los hombres y mujeres de buena voluntad y determinación se unen en sus empeños, las sociedades pueden renovarse incluso después de los conflictos más virulentos, superando el pasado y marcando un camino hacia un futuro mejor. Tienen ustedes motivos para sentirse orgullosos de lo que han logrado.”



1 DE FEBRERO

SR. D. ENRIQUE V. IGLESIAS

Presidente del Banco Interamericano de Desarrollo,

#### “IBEROAMÉRICA: UNA VISIÓN DE FUTURO”



“Si algún tipo de inversión no tiene cuestionamiento en América Latina es la educación. Por supuesto, la salud también. Pero la educación es la única que nos va a permitir romper estos círculos viciosos de la pobreza donde el pobre siguen siendo pobre porque sus hijos no van a la escuela y, por tanto, no tienen forma de salir de la miseria en la que nacieron y en la que van a

seguir viviendo. Este círculo trágico está ahí y para nosotros el desafío educativo en América Latina es un desafío de la mayor significación.... Cuando hablo de educación no hablo solamente de gastar más. Hablo de gastar mejor. Muchas veces se gasta dinero y no siempre se gasta bien” .



17 DE ENERO

SR. PIERRE S. PETTIGREW

Ministro canadiense de comercio internacional,

“LA AGENDA POST DOHA DE LA OMC Y LAS RELACIONES ENTRE CANADA Y LA UE”



“Seguramente recordarán todos ustedes la Cumbre de la OMC que tuvo lugar en Seattle. Dicha reunión concluyó en medio de una nube de gases lacrimógenos. Esa cumbre no sólo no logró su objetivo de iniciar una nueva ronda de negociaciones comerciales multilaterales, sino que sirvió para alentar a los movimientos anti-globalización, fuerzas que considero esencialmente mal encauzadas. Esta vez, la situación ha sido bien diferente. Doha ha supuesto una victoria para quienes apoyan el principio de un mayor entendimiento y una mayor cooperación en el ámbito internacional y un comercio más libre entre las naciones. Sin duda, el éxito de la reunión de Doha se debió al clima de cooperación imperante, en el cual los gobiernos que participaron dieron prioridad a las necesidades de la comunidad internacional en general, dejando en un segundo plano sus propios y limitados intereses nacionales. No cabe duda de que los miembros de la OMC eran claramente conscientes de que tras los sucesos del once de septiembre y en medio de la desaceleración económica actual, era necesario difundir el mensaje de que la OMC y el sistema multilateral de comercio son esenciales para el bienestar común de todos nosotros.”

Asimismo, se organizaron dos desayunos de trabajo:

11 DE NOVIEMBRE

MR. THOMAS M. SIEBEL

Presidente Fundador de Siebel Systems



9 DE MAYO

M. JEAN CHRÉTIEN

Primer Ministro de Canadá



## ENCUENTROS DE PROSPECTIVA

### LA COYUNTURA AL DÍA

Tras la irrupción de la denominada nueva economía y la constitución de la Unión Económica y Monetaria, el seguimiento de la coyuntura económica adquiere una importancia especial. Por esta razón, la *Fundación* pretende ofrecer a los empresarios y estudiosos españoles una información periódica e ilustrada sobre la coyuntura económica en España, Europa y el mundo.

Para ello ha establecido un acuerdo con el Profesor Juergen B. Donges para que imparta dos conferencias anuales sobre la materia.



En el mes de noviembre de 2002 tuvo lugar el primer encuentro en forma de reunión de trabajo a partir de la cual se programaron dos conferencias magistrales abiertas, previstas para los meses de mayo y noviembre de 2003.

### VI ENCUENTRO IBEROAMERICANO DEL TERCER SECTOR

Los Encuentros Iberoamericanos del Tercer Sector se iniciaron en el año 1992 en la ciudad de Cáceres y, posteriormente, se han celebrado en Guadalajara (México) en 1994, Río Janeiro en 1996, Buenos Aires en 1998 y Cartagena de Indias en 2000.

El VI Encuentro Iberoamericano del Tercer Sector, cuyo acto inaugural fue presidido por S.A.R. El Príncipe de Asturias, se celebró en Barcelona entre los días 14 y 16 de mayo de 2002, organizado por la Fundación Desarrollo Sostenible (Fundeso).

Su objetivo fue reflexionar sobre el Tercer Sector y su ámbito económico en el marco de un mundo progresivamente globalizado.

El VI Encuentro fue estructurado en cinco bloques temáticos, a saber:

#### BLOQUE I:

EL PAPEL DEL TERCER SECTOR ANTE LA GLOBALIZACIÓN Y LA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO.



## BLOQUE II:

EL TERCER SECTOR COMO PROMOTOR DE EMPLEO Y SINERGIAS CON EL DESARROLLO LOCAL.

## BLOQUE III:

EL TERCER SECTOR COMO CATALIZADOR DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA.

## BLOQUE IV:

EL TERCER SECTOR Y EL GRAN RETO DE LA EDUCACIÓN.

## BLOQUE V:

EL TERCER SECTOR COMO IMPULSOR DE PROCESOS DE RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL.



El día 22 de enero de 2002, el Presidente de la *Fundación Rafael del Pino* y el Director General de Fundeso firmaron un Convenio por el que la *Fundación Rafael del Pino* se comprometía a apoyar financieramente el VI Encuentro y responsabilizarse, con Fundeso, de la coordinación del Bloque Temático IV. La estructura y participantes de dicho bloque fueron:



## BLOQUE IV:

### “EL TERCER SECTOR Y EL GRAN RETO DE LA EDUCACIÓN”

#### CONFERENCIA MAGISTRAL

Ponente:

Alfonso Coronel de Palma (*Presidente Fundación Universitaria San Pablo-CEU en España*).

Moderador:

Amadeo Petitbò (*Director Fundación Rafael del Pino en España*).

Panelistas:

Martín Varsavsky (*Presidente de la Fundación Martín Varsavsky en España*), Germán Rey (*Defensor del lector del Diario El Tiempo en Colombia*), Vicky Colbert (*Directora Ejecutiva de la Fundación Volvamos a la Gente en Colombia*), Martí Parellada (*Director de Les Heures en España*).

Mesa 1:

#### LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y LA EDUCACIÓN.

Moderador:

Francisco Pérez González (*Vicepresidente de la Fundación Santillana en España*).

Panelistas:

Bernardo Toro (*Director de Relaciones Externas de la Fundación Social en Colombia*), Mariano Narodovsky (*Presidente de la Sociedad Argentina de la Historia de la Educación y Director del Centro de Políticas Educativas de la Fundación Gobierno et Sociedad en Argentina*), Moncho González Ecija (*Director de Fe y Alegría en Perú*), José Manuel Soler (*Director de la Fundación Escuela de Organización Industrial de Catalunya en España*).

Mesa 2:

#### LA FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO.

Moderadora:

Lucía González Duque (*Directora del Departamento de Planeación de Antioquia en Colombia*).

Panelistas:

Leo Voigt (*Miembro del Directorio del GIFE y Director Ejecutivo de la Fundación Mauricio Sirotsky-RBS en Brasil*), Luis Fernando Cruz



(*Presidente de la Fundación Carvajal en Colombia*), Mary Anne Müller (*Directora de la Escuela Agroecológica de Pirque en Chile*), Javier Martín Cavanna (*Director de la Fundación Codespa en España*).

Mesa 3:

### LOS VALORES DEMOCRÁTICOS, CÍVICOS Y ÉTICOS.

Moderadora:

Guadalupe Ruíz-Jiménez (*Experta responsable de planificación y comunicaciones de la Secretaría de Cooperación Iberoamericana en España*).

Panelistas:

Rosiska Darcy (*Presidente del Centro de Liderazgo de la Mujer en Brasil*), Víctor Guedez (*Director de CIED-PDVSA en Venezuela*), Miguel Ángel Sancho (*Presidente OIDEL Europa en Suiza*), Fernando Espada (*Director Adjunto de Fundación para las relaciones internacionales y el diálogo exterior FRIDE en España*).

## FORO DE LA LIBRE EMPRESA

El Foro de la Libre Empresa pretende convocar encuentros con personalidades de prestigio para debatir sobre temas relevantes de actualidad relacionados con los principios del libre mercado y la libertad de empresa.

Hasta el presente se han celebrado ocho reuniones, cinco en el año 2001 y tres en el año 2002.

Los ponentes que han intervenido en este último año han sido:



Excmo. Sr. D. Luis de Guindos,  
Secretario de Estado de Economía  
26 de noviembre de 2002



Excmo. Sr. D. Rafael Termes,  
Consejero del Banco Popular Español  
13 de marzo de 2002



Excmo. Sr. D. José Mª Michavila,  
Secretario de Estado de Justicia  
16 de enero de 2002





## DIVULGACIÓN DE LA HISTORIA Y PROMOCIÓN Y DEFENSA DEL PATRIMONIO CULTURAL ESPAÑOL

### DICCIONARIO DEL ESTUDIANTE

Durante el año 2002 han proseguido los trabajos de elaboración del Diccionario del Estudiante, fruto del Convenio de colaboración firmado el día 4 de octubre de 2001 entre la *Fundación Rafael del Pino* y la Real Academia Española.

El Diccionario del Estudiante se propone cubrir un espacio no siempre atendido por los diccionarios escolares tradicionales, dedicando su esfuerzo a una franja de usuarios, españoles e hispanoamericanos, que abarca a los estudiantes de edades comprendidas entre los 12 y los 17 años.

El Diccionario del Estudiante se concibe como un inventario selectivo del léxico español de nuestro tiempo, con el fin de servir a los estudiantes del nivel de edad indicado. Como se destina a todos los países de lengua española, incluirá el léxico americano más común y extendido.



El objetivo de la obra es convertirse en un instrumento eficaz e imprescindible no sólo en las clases de lengua, sino también en el resto de asignaturas que se imparten en los centros de enseñanza.

El caudal del Diccionario del Estudiante estará constituido por un conjunto de entre 37.000 y 40.000 voces, seleccionadas de acuerdo con criterios de uso, y aspira a recoger el vocabulario básico que debería incorporar a su competencia lingüística, o por lo menos conocer, un estudiante de enseñanza secundaria y bachillerato.



## CONGRESO “EL GOBIERNO DE UN MUNDO. VIRREINATOS Y AUDIENCIAS EN LA AMÉRICA HISPÁNICA”

Tras la organización de las “Jornadas Virreinales del Río de la Plata” y la comprobación de que las cuestiones relacionadas con la administración española allende nuestras fronteras suscitan un vivo interés que las hace merecedoras de un estudio y análisis científico de síntesis, la *Fundación*, en colaboración con la Universidad de Castilla-La Mancha, ha promovido la celebración de un Congreso internacional de carácter científico del más alto nivel dedicado a exponer y contrastar el estado actual de los conocimientos sobre la organización, estructura administrativa y práctica de gobierno de los territorios americanos y oceánicos que en su día estuvieron vinculados a la Corona de España. El congreso se celebró en Toledo y Madrid entre los días 4 y 8 de noviembre de 2002.

La Presidencia del Congreso recayó en el Excmo. Sr. D. Luis Arroyo Zapatero, Rector Magnífico de la Universidad de Castilla-La Mancha y el Excmo. Sr. D. Rafael del Pino y Moreno, Presidente de la *Fundación Rafael del Pino*. El Comité Organizador estuvo formado por el Excmo. Sr. D. Amadeo Petitbò, Catedrático de Economía Aplicada y Director de la *Fundación Rafael del Pino* y el Ilmo. Sr. D. Feliciano Barrios, Catedrático de Historia del Derecho y de la Institución de la Universidad de Castilla-La Mancha. El Coordinador científico del Congreso fue el citado Profesor D. Feliciano Barrios.

El Congreso centró su atención en los territorios americanos y oceánicos incorporados a la Corona de Castilla. No obstante, dada la ubicación territorial de los dominios lusitanos, limítrofes en América y Asia con los de Castilla, y lo peculiar de la integración de Portugal en la Monarquía, pareció operativo dedicar cierta atención a los territorios portugueses de ultramar.





El objetivo del Congreso era mostrar un riguroso estado de la cuestión que diera pie a discusiones entre especialistas sobre los muchos aspectos que en este amplio sector de la Comunidad científica, compuesta principalmente por historiadores del Derecho y de las Instituciones e historiadores de América, son objeto de debate.



A continuación se detallan los contenidos del Congreso:

## DÍA 4 DE NOVIEMBRE DE 2002: TOLEDO

### SECCIÓN 1ª

#### LOS ESTUDIOS SOBRE EL GOBIERNO Y LA ADMINISTRACIÓN DE LAS INDIAS ESPAÑOLAS.

Ponente:

Prof. Dr. Santos Coronas (Universidad de Oviedo)

Comunicantes:

Profª. Dra. Ana Barrero (Universidad Autónoma de Madrid– Consejo Superior de Investigaciones Científicas).

Prof. Dr. Javier Alvarado (Universidad Nacional de Educación a Distancia).

Moderadora:

Profª. Dra. Emma Montanos Ferrín (Universidad A Coruña)

Inauguración del Congreso. Iglesia de San Pedro Mártir.

Conferencia de inauguración a cargo del Excmo. Sr. D. Gonzalo Anes y Álvarez de Castrillón (Director de la Real Academia de la Historia).

Presidió el acto el Excelentísimo y Magnífico Sr. Rector de la Universidad de Castilla-La Mancha, Dr. D. Luis Arroyo Zapatero a quien acompañaban, además del conferenciante, el Presidente de las Cortes de Castilla-La Mancha, Excmo. Sr. D. Andrés Mora, el Presidente de la *Fundación Rafael del Pino*, Excmo. Sr. D. Rafael del Pino y el Director de la *Fundación Rafael del Pino*, Excmo. Sr. D. Amadeo Petitbò.

## SECCIÓN 2ª

### EL GOBIERNO CENTRAL DE LAS INDIAS: EL CONSEJO Y LA SECRETARÍA DE INDIAS.

Ponente:

Prof. Dr. José Antonio Escudero (Real Academia de la Historia)

Comunicantes:

Prof. Dr. Feliciano Barrios (Universidad de Castilla-La Mancha)

Prof. Dr. Juan Carlos Domínguez (Universidad San Pablo-CEU)

Prof. Dr. Rafael García (Universidad de Navarra)

Moderadora:

Profª. Dra. Emma Montanos Ferrín (Universidad A Coruña)

Conferencia:

LA NUEVA TRAMITACIÓN DE LOS ASUNTOS INDIANOS EN EL SIGLO XVIII: DE LA "VÍA DE CONSEJO" A LA "VÍA RESERVADA".

Profª. Dra. Margarita Gómez (Universidad de Sevilla).



## DÍA 5 DE NOVIEMBRE DE 2002: TOLEDO

### SECCIÓN 3ª

#### LOS VIRREINATOS AMERICANOS (I): LA IMPLANTACIÓN DEL RÉGIMEN VIRREINAL EN INDIAS. LAS PRIMERAS CREACIONES: PERÚ Y NUEVA ESPAÑA.

Ponente:

Prof. Dr. Agustín Bermúdez (Universidad de Alicante)

Comunicantes:

Prof. Dr. Andrés Lira (Colegio de México)

Prof. Dr. Ernest Belenguer (Universidad de Barcelona)

Prof<sup>a</sup>. Dra. Pilar Latasa (Universidad de Navarra)

Moderador:

Prof. Dr. José María García Marín

(Universidad Pablo de Olavide de Sevilla)

Conferencia:

EL RÉGIMEN VIRREINAL EN INDIAS.

Prof. Dr. Bernardino Bravo Lira (Universidad de Chile)

### SECCIÓN 4ª

#### LOS VIRREINATOS AMERICANOS (II): LAS REFORMAS BORBÓNICAS Y LA CREACIÓN DE LOS NUEVOS VIRREINATOS.

Ponente:

Prof. Dr. Víctor Tau Anzoátegui

(Academia Nacional de la Historia, Argentina)

Comunicantes:

Prof. Dr. Eduardo Martíre

(Academia Nacional de Historia, Argentina)

Prof. Dr. Luis Navarro García

(Universidad de Sevilla)

Moderador:

Prof. Dr. José María García Marín

(Universidad Pablo de Olavide de Sevilla)

Conferencia:

VIRREYES NOVOHISPANOS.

Prof. Dr. José Luis Soberanes

(Universidad Nacional Autónoma de México)



## DÍA 6 DE NOVIEMBRE DE 2002: TOLEDO

### SECCIÓN 5ª

#### LAS AUDIENCIAS INDIANAS (I): EL TRASPLANTE DE LA INSTITUCIÓN A INDIAS.

Ponente:

Prof. Dr. Antonio Dougnac (Universidad de Chile)

Comunicantes:

Prof. Dr. José de la Puente  
(Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima)

Prof. Dr. José María Vallejo  
(Universidad Complutense de Madrid)

Moderadora:

Profª. Dra. Isabel Martínez Navas (Universidad de La Rioja)

Conferencia:

LA CARRERA DE OIDOR EN INDIAS.

Prof. Dr. Javier Barrientos Grandón (Universidad "Diego Portales", Chile)

Acto en la Real Academia de la  
Historia:

Palabras de bienvenida del Excmo.  
Sr. D. Gonzalo Anes y Álvarez de  
Castrillón (Director de la Real  
Academia de la Historia, España) e  
intervención de D. José A. de la  
Puente Candamo (Presidente de la  
Academia Nacional de la Historia, Perú)



## DÍA 7 DE NOVIEMBRE DE 2002: MADRID

### SECCIÓN 6ª

#### LAS AUDIENCIAS INDIANAS (II): JUSTICIA, GOBIERNO Y CONFLICTOS DE JURISDICCIÓN.

Ponente:

Prof. Dr. Carlos Garriga (Universidad Autónoma de Madrid)

Comunicantes:

Profª. Dra. Consuelo Maqueda  
(Universidad Nacional de Educación a Distancia)

Prof. Dr. Rafael Diego Fernández (Colegio de Michoacán. México).



Moderador:

Prof. Dr. Enrique Gacto (Universidad de Murcia)

Conferencia:

LOS MINISTROS DE LAS AUDIENCIAS DEL MUNDO HISPÁNICO  
DURANTE EL SIGLO XVIII: UN ESTUDIO PROSOPOGRÁFICO.

Prof. Dr. Mark Burkholder (University of Missouri – St. Louis)

#### SECCIÓN 7ª

### EL GOBIERNO ESPIRITUAL DE LOS DOMINIOS ULTRAMARINOS: IGLESIA Y CORONA EN EL GOBIERNO DE LAS INDIAS.

Ponente:

Prof. Dr. Alberto de la Hera (Universidad Complutense)

Comunicantes :

Profª. Dra. Rosa María Martínez de Codes (Universidad Complutense)

Prof. Dr. Jesús Mª García Añoveros  
(Consejo Superior de Investigaciones Científicas)

Moderador:

Prof. Dr. Enrique Gacto (Universidad de Murcia)

Conferencia:

ENTRE DOS MONARQUÍAS, LA INVENCIÓN DEL BRASIL  
COLONIAL.

Prof. Dr. Jean Frédéric Schaub  
(École des Hautes Études en Sciences Sociales, Francia)

### DÍA 8 DE NOVIEMBRE DE 2002: MADRID

#### SECCIÓN 8ª

### LAS INDIAS PORTUGUESAS EN LA MONARQUÍA HISPÁNICA.

Ponente:

Prof. Dr. Arno Wehling  
(Instituto Histórico e Geográfico Brasileiro, Brasil)

Comunicantes:

Profª. Dra. María José Wehling  
(Universidad de Río de Janeiro, Brasil)

Profª. Dra. María Isabel de Siqueira  
(Universidad de Río de Janeiro, Brasil)



Moderador:  
Prof. Dr. Enrique Martínez (Universidad Complutense)

#### SECCIÓN 9ª

### ANTIGUAS AUDIENCIAS Y NUEVAS NACIONES.

Ponente:  
Profª. Dra. Federica Morelli (Università di Milano)

Comunicantes:  
Prof. Dr. Bartolomé Clavero (Universidad de Sevilla)  
Profª. Dra. Marta Lorente (Universidad Autónoma de Madrid)  
Prof. Dr. Antonio Annino (Università degli Studi di Firenze)

Moderador:  
Prof. Dr. Enrique Martínez (Universidad Complutense)

### CLAUSURA DEL CONGRESO

Conferencia a cargo del Prof. Dr. Enrique Krauze  
(Academia Mexicana de la Historia)  
"LA PERCEPCIÓN DEL PASADO MEDIEVAL EN MÉXICO".



## RÉPLICA DE LA CASA DE LOS VERA MÚJICA EN SANTA FE LA VIEJA

La *Fundación Rafael del Pino* está apoyando la remodelación de una réplica de la casa de los Vera Mújica en Santa Fe la Vieja (Argentina), que permitirá que los visitantes se aproximen a la vida cotidiana de una ciudad en los tiempos tempranos de la presencia española en América y, particularmente, en el Río de la Plata.

El objetivo es recrear una vivienda y la forma en que ésta era utilizada para la vida por una familia en los tiempos de Santa Fe la Vieja. Para ello se construirá la casa y se ambientarán unos espacios interiores y exteriores con el fin de reflejar la vida cotidiana de una familia principal de Santa Fe la Vieja.

Se pretende que las obras finalicen en el año 2003.



## MAQUETA DE SANTA FE LA VIEJA

La *Fundación Rafael del Pino* patrocinará la instalación de una Maqueta de Santa Fe la Vieja en el Parque Arqueológico ruinas de Santa Fe la Vieja. La maqueta, realizada a escala 1:125, representará un conjunto de cuatro por cinco manzanas del área central de la ciudad, mostrando la plaza mayor, las parroquias de españoles, los conventos de San Francisco, Santo Domingo, la Merced y el colegio e iglesia de la Compañía de Jesús, el Cabildo, la Casa de Hernandarias y demás viviendas del sector.

La maqueta tomará como referencia la reconstitución hipotética, debida al arquitecto Luis M<sup>a</sup> Calvo, basada estructuralmente en los vestigios arqueológicos y fuentes documentales. Se ubicará en una sala específicamente diseñada que se añadirá al Museo de Sitio.

La maqueta estará terminada a lo largo del año 2003.







## PREMIOS

### PREMIO “LIBRE EMPRESA”

La *Fundación* ha decidido conceder un premio anual al mejor libro publicado por uno o varios autores españoles que resalte los valores del mercado en los campos de la economía general o de la economía y el derecho de empresa. El premio, dotado con 30.000 €, ha recaído en el Profesor Rafael Termes por su libro “Antropología del capitalismo”.

El libro premiado tiene su origen en el discurso de ingreso del profesor Termes en la Real Academia de Ciencias Morales y Políticas, pronunciado en el mes de noviembre de 1992. En su obra, el profesor Termes defiende la “superioridad del sistema de organización que conocemos con los nombres de capitalismo, economía liberal o libre mercado”. Dicha defensa se hace no sólo en términos de resultados, “cosa innecesaria”, sino también, “partiendo de la primacía moral a que el capitalismo se hace acreedor, al basarse en el fomento y protección de la libertad, característica esencial y distintiva del hombre, en la que radica su gran dignidad, y que, en cambio, no es respetada en los sistemas económicos colectivistas”.

En síntesis, el profesor Termes recoge en su obra los principios de la filosofía moral de economistas como Turgot, Smith o Mill y, desde esta base, discute los



errores de hecho de las críticas morales al capitalismo. Para el profesor Termes, “la economía no es el resultado de la elucubración de una mente humana ni es el fruto de la sabiduría o la prudencia de ningún hombre; es consecuencia de la misma naturaleza humana y resultado de incontables decisiones tomadas por innumerable cantidad de personas. Desde muy antiguo, los hombres cultivan la tierra, explotan minas, manufacturan, comercian, obtienen beneficios o fracasos en sus empresas. Siempre, en suma, ha existido actividad económica, siempre ha habido intercambio, mercado”.

En consecuencia, sostiene el profesor Termes, “no se debe negar la bondad intrínseca del acto comercial que verdaderamente lo sea, teniendo en cuenta que, en la medida en que se impida a éste ser expresión de valores tales como la igualdad esencial de las personas, la libertad, la tendencia a la dación y a compartir, la solidaridad y la justicia, se hace él mismo incapaz de ser un acto verdaderamente económico”.

El jurado que concedió el premio estaba formado por: Rafael del Pino y Moreno que lo presidió, María del Pino y Calvo-Sotelo, Amadeo Petitbò Juan, Carlos Espinosa de los Monteros, Enrique Álvarez López, Fernando del Pino y Calvo-Sotelo, Álvaro Cuervo García, Ricardo Alonso Soto, José Antonio García-Durán de Lara, Francisco Cabrillo Rodríguez, Eduardo Trueba Cortés y Ricardo López Morais, que actuó como secretario.

## PREMIO “INVESTIGA 2002”

El día 22 de enero de 2002, la *Fundación Rafael del Pino* y *Gaceta Universitaria* (Recoletos Grupo de Comunicación) firmaron un acuerdo de colaboración cuyo objetivo es la organización y concesión del Premio “Investiga 2002. *Fundación Rafael del Pino* – *Gaceta Universitaria*” destinado a apoyar a los jóvenes investigadores españoles con vocación de dirigentes en los campos de la economía, el derecho, la empresa, la política, las relaciones internacionales, los medios de comunicación y la enseñanza. La dotación del premio es de 25.000 €.

El jurado que concedió el premio estaba formado por: D<sup>a</sup>. María del Pino que lo presidió, D. Amadeo Petitbò, D<sup>a</sup>. Ana Isabel Pereda, D. Tom Burns, D. José Manuel Romero y D. Alejandro Sopena.

El premio ha recaído en D<sup>a</sup>. Araceli Picón de la Universidad de Sevilla por su proyecto de tesis doctoral titulado “La importancia de los costes de cambio en el comportamiento del cliente”.



## PREMIOS ECONÓMICOS “TRÁMITE PARLAMENTARIO Y MUNICIPAL”

La *Fundación Rafael del Pino* y Trámite Parlamentario y Municipal firmaron un Acuerdo de Colaboración el día 29 de julio de 2002. El objetivo del Acuerdo es el patrocinio de los “Premios Económicos de Trámite Parlamentario y Municipal” destinados a premiar las mejores iniciativas de Diputados de las Cortes Generales, Diputados Autonómicos en los respectivos Parlamentos, y Concejales en las Corporaciones Locales, que entre los días 1 de enero y 31 de octubre de 2002 hubieran presentado alguna iniciativa dirigida a la eliminación de normas reguladoras ineficientes o a la promoción de la competencia en los mercados de bienes y servicios.

El jurado estuvo formado por: D. Amadeo Petitbò, que lo presidió, D<sup>a</sup> María del Pino, D. Carlos Espinosa de los Monteros, D. José María Francás, D<sup>a</sup> María Antonia García Quesada y D<sup>a</sup>. Natalia Obregón.



Los premios correspondientes al año 2002 han recaído en las siguientes personas e instituciones:

### Iniciativas económicas en el ámbito de las Cortes Generales:

Los galardonados fueron los señores D. Josep Sánchez i Llibre, Diputado del Grupo Parlamentario Catalán, y D. Luis Gámir, Diputado del Grupo Popular, por la presentación de sendas enmiendas a la Proposición no de Ley del Grupo Popular en el Congreso de los Diputados sobre las medidas de liberalización del suministro de energía eléctrica. Ambas propuestas pretendían mejorar el alcance de la citada Proposición: primero, tomando



medidas para el desarrollo efectivo de la liberalización; y, segundo, para que el consumidor pueda elegir su suministrador de energía eléctrica a partir del año 2003.

### **Iniciativas económicas en el ámbito de las Comunidades Autónomas:**

El premio a la mejor iniciativa económica correspondió al Sr. D. Juan José Fernández Gómez, Consejero de Economía y Hacienda del Gobierno de Cantabria, por la presentación del Proyecto de Ley de "Medidas Fiscales en Materia de Tributos Cedidos al Estado" en el que se planteaba una reestructuración de los últimos impuestos cedidos por la Administración Central, y, en concreto, una reducción del impacto del Impuesto sobre Sucesiones.

### **Iniciativas económicas en el ámbito municipal:**

La iniciativa galardonada fue la edición de la Guía de Recursos para el autoempleo "Se tu propio empresario", impulsado por D. Luis Díaz Alperi, Alcalde de Alicante. La Guía, tras mostrar la situación actual del mundo laboral, aborda las distintas alternativas en este campo y, en particular, la que se refiere al emprendedor "que opta por establecer su propio negocio e iniciarse en el mundo empresarial".

## **PREMIO DE HISTORIA "VIRREY DEL PINO"**

La *Fundación Rafael del Pino* consideró oportuno instituir el Premio "Virrey del Pino" a conceder al mejor estudio –publicado o inédito– dedicado a la Historia de la América Hispánica y, en especial, a sus instituciones político-administrativas. El premio, establecido por la *Fundación Rafael del Pino*, será concedido por primera vez en el año 2003 por la Academia Nacional de la Historia de Argentina, y su dotación será de 10.000 pesos argentinos.



## AGRADECIMIENTOS

ACADEMIA NACIONAL DE LA HISTORIA (ARGENTINA)  
ARCHIVO GENERAL DE LA PROVINCIA DE SANTA FE (ARGENTINA)  
ASOCIACIÓN CULTURA PRO NACIONES UNIDAS  
BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO  
CONSEJO GENERAL DEL PODER JUDICIAL  
EMBAJADA DE CANADÁ  
EMPRESAS FIRMANTES DEL PACTO MUNDIAL  
FUNDACIÓN CAROLINA  
FUNDACIÓN CODESPA  
FUNDACIÓN DE ESTUDIOS FINANCIEROS  
FUNDACIÓN DESARROLLO SOSTENIBLE  
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA SAN PABLO - CEU  
GACETA UNIVERSITARIA  
GRAMEEN BANK  
INSTITUTO DE EMPRESA  
ORGANIZACIÓN NACIONES UNIDAS  
REAL ACADEMIA ESPAÑOLA  
REAL COLEGIO COMPLUTENSE DE LA UNIVERSIDAD DE HARVARD  
RECOLETOS GRUPO DE COMUNICACIÓN  
SERVILAB  
SECRETARIA GENERAL DE LA PROVINCIA DE SANTA FE  
(ARGENTINA)



TEATRO REAL DE MADRID

TRÁMITE PARLAMENTARIO Y MUNICIPAL

UNITED WORLD COLLEGES

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

UNIVERSIDAD DE ALCALÁ

UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA

UNIVERSIDAD DE HARVARD







FUNDACIÓN  
RAFAEL DEL PINO  
MEMORIA 2002



## INFORMACIÓN FINANCIERA







## INFORMACIÓN FINANCIERA

### BALANCE DE SITUACIÓN Y CUENTA DE EXPLOTACIÓN A 31 DE DICIEMBRE DE 2002

Datos en miles de euros

#### BALANCE DE SITUACIÓN

---

##### ACTIVO

Inmovilizado	17.128,8
Mobiliario e instalaciones	1.999,3
Amortización acumulada del Inmovilizado	-868,9
Deudores	272,1
Inversiones Financieras	93.948,7
Bancos	307,0
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>112.787,0</b>



## PASIVO

Dotación Fundacional	112.000,0
Reserva Voluntaria	1.382,8
Resultado Ejercicio 2002	-1.033,2
Acreeedores	168,7
Beneficiarios Acreeedores	268,7
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>112.787,0</b>

## CUENTA DE EXPLOTACIÓN

Financieros	1.915,3
Alquileres del edificio	243,9
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>2.159,2</b>
Personal + Cargas sociales	195,5
Gastos de Oficina	466,9
Amortizacion del edificio e instalaciones	474,3
Impuesto de sociedades	23,4
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>1.160,0</b>
<i>Excedente</i>	<i>999,2</i>
Ayudas monetarias (Actividades)	2.032,4
<b>TOTAL RESULTADO</b>	<b>-1.033,2</b>

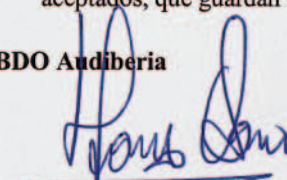


### INFORME DE AUDITORIA DE CUENTAS ANUALES

Al Patronato de FUNDACION RAFAEL DEL PINO y Protectorado del MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTES

- 1.- Hemos auditado las cuentas anuales de FUNDACION RAFAEL DEL PINO (o la Fundación) que comprenden el balance de situación al 31 de diciembre de 2002, la cuenta de pérdidas y ganancias y la memoria correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, cuya formulación es responsabilidad del Patronato de la Fundación. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas, que requieren el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales y la evaluación de su presentación, de los principios contables aplicados y de las estimaciones realizadas.
- 2.- De acuerdo con la legislación mercantil, el Patronato presenta a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias y del cuadro de financiación, además de las cifras del ejercicio 2002, las correspondientes al ejercicio anterior, que no fueron auditadas. Nuestra responsabilidad se refiere exclusivamente a las cuentas anuales del ejercicio 2002.
- 3.- En nuestra opinión, las cuentas anuales del ejercicio 2002 adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de FUNDACION RAFAEL DEL PINO al 31 de diciembre de 2002 y de los resultados de sus operaciones y de los recursos obtenidos y aplicados durante el ejercicio anual terminado en dicha fecha y contienen la información necesaria y suficiente para su interpretación y comprensión adecuada, de conformidad con principios y normas contables generalmente aceptados, que guardan uniformidad con los aplicados en el ejercicio anterior.

**BDO Audiberia**

---

Alfonso Osorio Iturmendi  
Socio-Auditor de Cuentas

Madrid, 30 de abril de 2003



Se puede obtener una copia de esta Memoria en formato PDF en la página web de la Fundación [www.fundacionrafaeldelpino.es](http://www.fundacionrafaeldelpino.es)

Redacción: Fundación Rafael del Pino

Edición: Fundación Rafael del Pino

Dirección de Producción: See the change

Diseño: Álvaro Reyero

Fotomecánica e impresión: Microprint Ibérica, S.A.

D.L.: M-30188-2003

Todos los derechos reservados.

## FUNDACIÓN RAFAEL DEL PINO

Rafael Calvo, 39

28010 Madrid

Tfno: 91 396 86 00

Fax: 91 396 86 19

[600f@fundacionrafaeldelpino.es](mailto:600f@fundacionrafaeldelpino.es)

[www.fundacionrafaeldelpino.es](http://www.fundacionrafaeldelpino.es)



FUNDACIÓN  
RAFAEL DEL PINO

RAFAEL CALVO, 39  
28010 MADRID. ESPAÑA  
TEL: (+34) 91 396 86 00  
FAX: (+34) 91 396 86 19  
E-MAIL: [600f@fundacionrafaeldelpino.es](mailto:600f@fundacionrafaeldelpino.es)