

MaCREE

Emprendimiento Innovador

DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN

RODRIGO RECONDO
INCARI

ALMUDENA DÍEZ
FUNDACIÓN RAFAEL DEL PINO

ABRIL 2018

SEDE DOCENTE
FUNDACIÓN RAFAEL DEL PINO
C/ RAFAEL CALVO, 39
28010 MADRID



PROGRAMA

I PARTE: ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO INNOVADOR

I. INTRODUCCIÓN AL ECOSISTEMA ESPAÑOL Y SU DIMENSIÓN INTERNACIONAL

1. Concepto de ecosistema de emprendimiento innovador
2. Dimensión nacional e internacional del ecosistema

León, Gonzalo

Vicerrector de Investigación

1 sesión de 2,5 horas

II. IMAGEN TRANSVERSAL DEL ECOSISTEMA ESPAÑOL

1. Diagnóstico de la situación actual del ecosistema español
 - a. Cultura del emprendimiento
 - b. Acceso y desarrollo del talento
 - c. Creación y difusión del conocimiento
 - d. Acceso a financiación y capital
 - e. Gobernanza
 - f. Acceso a mercados

Könnölä, Totti

CEO de Insight Foresight Institute

1 sesión de 2,5 horas

III. POLÍTICAS EUROPEAS E IBEROAMERICANAS PARA EMPRENDIMIENTO

1. Políticas europeas para emprendimiento
2. Políticas iberoamericanas para emprendimiento

León, Gonzalo

Vicerrector de Investigación

1 sesión de 2,5 horas

IV. ESCENARIOS Y HOJAS DE RUTA EN EL ECOSISTEMA ESPAÑOL

1. Cambio tecnológico y la innovación incremental vs. radical
2. Transición tecnológica-social
3. Escenarios y hojas de ruta en el ecosistema español
 - a. Trabajo en grupo

Könnölä, Totti

CEO de Insight Foresight Institute

2 sesión de 2,5 horas

II PARTE: PRINCIPIOS, ESTRATEGIAS Y HERRAMIENTAS DE INNOVACIÓN

V. PRINCIPIOS Y ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN

1. Definiciones y mitos sobre innovación
2. Creatividad e innovación: el papel de las personas
3. Estrategias y modelos de innovación (casos de estudio):
 - a. Innovación en valor
 - b. Innovación disruptiva y *big bang*
 - c. Innovación abierta
 - d. Intraemprendimiento
4. El papel de la tecnología: gestión del cambio tecnológico

López, Juan Carlos

Catedrático de la UCLM

1 sesión de 2,5 horas



VI. HERRAMIENTAS PARA LA INNOVACIÓN

1. Planificación estratégica para la innovación y el emprendimiento: desde el DAFO hasta el Radar de la Innovación
 - a. El clásico DAFO: valoración y definición de estrategias
 - b. Considerando las fuerzas de Porter
 - c. El análisis PESTEL
 - d. La matriz de Ansoff
 - e. El Radar de la Innovación
2. Innovando en modelos de negocio: el Lienzo de Modelo de Negocio (Business Model Canvas)
 - a. Trabajo en grupo
3. Creando productos y servicios con valor: la metodología Design Thinking y el Lienzo de Propuesta de Valor (Value Proposition Design Canvas)
4. Lanzando proyectos y negocios: la metodología Lean Startup

López, Juan Carlos

Catedrático de la UCLM
2 sesiones de 2,5 horas

III PARTE: HERRAMIENTAS Y CAPACIDADES PARA NUEVAS EMPRESAS DE ALTO CRECIMIENTO

VII. GESTIÓN DE LAS EMPRESAS DE ALTO CRECIMIENTO

1. Cultura del emprendimiento
2. Acceso y desarrollo del talento
3. Creación y difusión del conocimiento
4. Acceso a financiación y capital
5. Gobernanza
6. Acceso a mercados

Könnölä, Totti

CEO de Insight Foresight Institute
1 sesión de 2,5 horas

VIII. CREACIÓN Y CAPTURA DE VALOR EN LAS PLATAFORMAS DIGITALES

1. Plataformas digitales
 - a. Marketplaces
 - b. Technology ecosystems
 - c. Supply chain integration systems

Könnölä, Totti

CEO de Insight Foresight Institute
1 sesión de 2,5 horas

IX. COMUNICACIÓN Y RELACIONES CON LOS INVERSORES, ELEVATOR PITCH

2. Comunicación eficiente de un startup
3. Elevator pitch
 - a. Trabajo en grupo

López, Juan Carlos

Catedrático de la UCLM
1 sesión de 2,5 horas

X. EXPERIENCIAS DE CRECIMIENTO: MESA REDONDA

4. Experiencias de empresarios sobre el crecimiento de sus empresas: estrategias y retos en la gestión diaria
5. Mesa redonda

López, Juan Carlos

Catedrático de la UCLM
1 sesión de 2,5 horas



GONZALO LEÓN

Gonzalo es doctor ingeniero de Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid (UPM).

Ha sido subdirector general de Relaciones Internacionales de I+D; vicesecretario general del Plan Nacional de I+D en el Ministerio de Educación y Cultura y secretario General de Política Científica

del Ministerio de Ciencia y Tecnología.

Ha dedicado su actividad investigadora al desarrollo de sistemas software de comunicaciones, participando en múltiples proyectos nacionales y del Programa Marco de I+D de la UE.

Actualmente, es presidente del Grupo de Expertos en Grandes Instalaciones Científicas de la UE, presidente del Grupo Asesor de Investigación Espacial de la CE, y vicerrector de Investigación de la UPM.



TOTTI KÖNNÖLÄ

Könnölä es director general de Insight Foresight Institute; directivo y asesor en el ámbito de la innovación, el emprendimiento y la digitalización para transformar la sociedad hacia la sostenibilidad.

Durante su carrera profesional, ha obtenido experiencia en Europa y América, en las áreas de gestión, investigación y asesoramiento, en Universidades y organizaciones de investigación y tecnología.

Es miembro de «los 100 de Cotec» una red de expertos de la Fundación Cotec para la Innovación y es Miembro del Consejo Asesor de CARISMA Innovation for Climate Mitigation', de FOM Asesoramiento Tecnológico

y Sustainability College Bruges.

Könnölä es profesor asociado en escuelas de negocio e ingeniería (UPM, UNIR, ESERP, etc).

JUAN CARLOS LÓPEZ



Juan Carlos es doctor ingeniero de Telecomunicaciones por la UPM. Después de una estancia postdoctoral de 2 años en Estados Unidos, regresó a la UPM donde, además de a la docencia, se dedicó al diseño de circuitos integrados y de sistemas HW/SW complejos, participando en numerosos proyectos europeos y siempre

orientando su trabajo a la transferencia tecnológica a empresas. Socio fundador de una startup dedicada al desarrollo de sistemas de control y comunicaciones, se trasladó a la Universidad de Castilla-La Mancha, para crear la Escuela Superior de Informática, de la que fue su Director durante 8 años.